



## **Participação de empresas locais nas compras públicas modalidade de pregão eletrônico: Um estudo do município de Laranjal/PR**

### **Participation of local companies in electronic public procurement: A study of the municipality of Laranjal/PR**

DOI: 10.56238/isevmjv2n6-011

Recebimento dos originais: 20/11/2023

Aceitação para publicação: 06/12/2023

**Adão Guilheverson Bomfim Aragão**

Acadêmico do 8º período do Curso de Administração da Faculdade de Ensino Superior do Centro do Paraná – UCP

**Ivo Ricardo Hey**

Mestre em Administração, Professor do Curso de Administração da Faculdade de Ensino Superior do Centro do Paraná – UCP

#### **RESUMO**

O presente trabalho é um estudo de caso do município de Laranjal Pr, que mostra como está a participação das empresas locais nos pregões eletrônicos que compreendem os períodos de 2019 a 2023. Utilizando informações do site do município de Laranjal em [www.laranjal.pr.gov.br/licitação/pregãoeletronico](http://www.laranjal.pr.gov.br/licitação/pregãoeletronico), meios acessíveis como mídias eletrônicas e processos físicos contendo as atas de licitações já ocorridas no município desenvolvidas pelas plataformas de licitações BLL e Licitar Digital com relatórios precisos para utilização da pesquisa. Com o início do pregão eletrônico no Município de Laranjal Pr no ano de 2019, nenhuma empresa local participou, de um lado por não estar adequada à funcionalidade eletrônica e de outro por se tratar de um objeto mais específico, não sendo possível a participação das mesmas, sendo que para este tipo de objeto o município não tem empresa com capacidade e estrutura para atender esta demanda. A partir do ano de 2020 com as divulgações da plataforma começou a se ter interesse por parte de algumas empresas locais, apenas uma que participou e foi também a vencedora, a partir do ano de 2021 já se teve um número maior de empresas e assim para os anos seguintes, ocorrendo aumento na participação das empresas locais a cada ano, dessa forma podemos observar que as empresas locais estão se adequando para a inserção no mercado para serem fornecedoras de produtos ou serviços nas compras públicas do município de Laranjal Pr, com um aumento gradativo anualmente, conclui-se que para o próximo ano são esperado um número maior de participantes e vencedores locais nas licitações.

**Palavras-chave:** Licitação, Compras públicas, Empresas locais.

#### **1 INTRODUÇÃO**

Ao refletir sobre o tema proposto deste trabalho que é a participação de empresas locais nas compras públicas modalidade de pregão eletrônico: um estudo do município de Laranjal-Pr., temos como objetivo geral identificar se a modalidade do pregão eletrônico afastou as empresas locais da participação das licitações públicas. Ainda como objetivos específicos identificar o

percentual de empresas locais que participam das licitações na modalidade pregão eletrônico, observar o percentual de empresas locais vencedoras dos certames. O objeto de estudo são as licitações na modalidade de pregão eletrônico referente ao período de 2019 a 2023, sendo que a metodologia utilizada quanto ao objeto de estudo trata-se de uma pesquisa descritiva, quanto a abordagem é uma pesquisa quantitativa e quanto aos procedimentos é um estudo de caso.

Este trabalho apresenta um resultado gradativo anual da participação de empresas locais nos pregões eletrônicos do município de Laranjal Pr, como mostrará mais adiante nas tabelas relacionadas aos anos de licitações e também do número de participantes nos certames eletrônicos, devido ao porte do município ser pequeno existem poucas empresas sediadas nele mas por esta quantidade empresarial existente, nota-se que ainda a um fluxo muito baixo de participação destas empresas em pregões do município.

A vantagem e os benefícios de empresas locais participarem e serem vencedoras de pregões eletrônicos, aumentam a competitividade, gerando mais empregos e renda para a economia local, pois o dinheiro circula dentro do próprio município, sendo vantajoso para ambas as partes, neste tocante o poder público precisa de resultados mais eficazes em questão as compras públicas, ficando mais fácil também para a empresa entregar o produto mais próximo de sua sede.

De acordo com os resultados obtidos a tendência é de aumentar este número de participantes locais em pregões eletrônicos no município, pois bem sabemos que este mercado virtual está crescendo cada vez mais e as empresas precisam estarem acompanhando esta tendencia, seja em preços, logística e comunicação, pois a nova Lei de Licitações trará ainda mais espaço neste mercado, trazendo mudanças também nas modalidades que ainda são presenciais passando a serem online para o próximo ano de 2024.

## 2 MÉTODOLOGIA

A metodologia do trabalho foi delineada de acordo com o Quadro 01, disposto abaixo.

Quadro 01 - Metodologia da pesquisa

Quanto aos Objetivos	Pesquisa Descritiva
Quanto a abordagem	Quantitativa
Quanto aos Procedimentos	Estudo de Caso

Fonte: Elaborado pelo autor (2023)

Quanto aos objetivos, trata-se de uma pesquisa descritiva. A pesquisa descritiva se destaca, pois ela representa as tentativas de explorar e explicar sobre determinado tema, fornecendo informações adicionais sobre ele, descrever o que está acontecendo com mais detalhes,

preenchendo as partes que faltam e expandindo a compreensão. Para isso, coleta-se o máximo de informação possível. (DIANA, 2020)

Segundo Marconi e Lakatos (2009), a metodologia quantitativa os estudos são feitos através de dados estatísticos, desde as mais simples de medida, percentual, desvio-padrão até as mais complexas como análise de regressão.

O procedimento utilizado foi o estudo de caso. Um estudo de caso é uma investigação empírica que investiga um fenômeno contemporâneo dentro do seu contexto de vida real, especialmente quando os limites entre o fenômeno e o contexto não estão claramente definidos. (VERZTMAN, 2013). O estudo caracteriza-se como um estudo de caso, pois tem como objetivo realizar análise de uma empresa existente, real, buscando entender determinado aspecto (YIN, 2001)

A coleta de dados do presente trabalho foi efetuada a partir de informações e dados disponíveis no site da Prefeitura Municipal de Laranjal em: [www.laranjal.pr.gov.br/Licitacoes](http://www.laranjal.pr.gov.br/Licitacoes), e também através de dados obtidos de processos licitatórios físicos conforme relatórios de atas de licitações disponibilizados pelas plataformas eletrônicas.

### **3 REVISÃO BIBLIOGRAFICA**

A revisão da literatura sobre o tema abrange os seguintes tópicos: administração pública, compras no setor público, licitação, modalidades de licitação: concorrência, tomada de preços, carta convite, dispensa, inexigibilidade, concurso, pregão: pregão presencial e pregão eletrônico, cada uma modalidade em seu aspecto característico que será mostrado a seguir.

#### **3.1 Administração pública**

Administração Pública é um conjunto formado por órgãos e pessoas jurídicas que contribuem de forma direta ou indiretamente, mantendo os interesses públicos em razão das causas particulares, ou seja, a fim de que a sociedade receba os benefícios oriundos de resultados de trabalho realizados pelo poder executivo. De uma forma geral ela preza pelos parâmetros dos cinco princípios básicos da administração pública norteados pela legalidade, impessoalidade, moralidade, publicidade e eficiência, cada um sendo cumprido de forma soberana.

Na administração pública, os atos públicos realizados pelo executivo precisam estar de acordo com os princípios, normas, regras e leis que indicam e norteiam os limites constitucionais previstos na legislação, respeitando-se assim o conjunto normativo estabelecido de forma legal.



### **3.2 Compras no setor publico**

As compras no setor público ocorrem através de licitação, onde se tem a necessidade de um determinado produto ou serviço devidamente planejado pelo responsável do setor até termos o vencedor do certame o qual poderá fornecer ou entregar o objeto solicitado.

Através da Central de Compras, cujo departamento é criado em um município a fim de desenvolver todos os trâmites relacionados às compras, desde o planejamento, orçamentos fornecidos por empresas que atendem ao pedido segmentado, acompanhamento do andamento do procedimento licitatório até a sua fase final com o número de participantes obtidos no resultado do certame.

### **3.3 Licitação**

Licitação é o procedimento legal para a realização de compras, obras, contratações de serviços comuns ou específicos realizados pela administração pública, alguns de caráter simples, médios e outros mais detalhados que requer mais atenção em sua preparação e conclusão.

As modalidades de licitação é uma categoria que se utiliza de acordo com o tipo do objeto a ser licitado, dependendo do que se pretende licitar é a modalidade que será utilizada, dentre elas a mais utilizada é o pregão, atualmente sendo maioria de forma eletrônica e também as demais que mencionaremos a seguir.

#### **3.3.1 Concorrência**

É uma modalidade que se destina a obras de pavimentações e de construção de grande porte, cujo valor acima de R\$ 1.500.000,00 (Um milhão e quinhentos mil reais), participam empresas com faturamentos maiores comprovadamente através do seu DRE – Demonstrativo de Resultado do exercício.

Sua forma criteriosa de desenvolvimento em um determinado certame é caracterizada pelo seu credenciamento e em sequência à apresentação dos documentos de habilitação e proposta de preços menor que a do concorrente, estando de acordo com o edital, se obtém o vencedor do certame nesta modalidade.

#### **3.3.2 Tomada de preço**

Na Tomada de preços estão presentes as obras e serviços de engenharia, cujo valor não ultrapasse R\$ 1.500.000,00 (Um milhão e quinhentos mil reais). Na regra geral esta modalidade ainda funciona presencialmente, quando há concorrentes ou não em uma licitação desta

modalidade, os critérios a ser seguidos são idênticos aos estabelecidos em uma concorrência, o que difere entre ambas é o valor da licitação.

Na data e hora marcada para ocorrer o certame, se credencia o número de participantes, abre os envelopes que contém os documentos de habilitação e em seguida os que contém as propostas de preços a empresa que estiver de acordo com o edital e cotada a menor proposta será considerada a vencedora do certame, há também a disputa por menor preço e melhor ou maior técnica, seria um exemplo de licitar uma empresa para realização de um concurso público municipal, onde conta não somente o menor preço da proposta como também a melhor nota técnica da empresa com os devidos profissionais.

### **3.3.3 Carta convite**

É uma modalidade pouco utilizada atualmente, mas em tempos mais distantes já foi bastante utilizada, nesta modalidade a administração pública elabora o edital e escolhe três empresas do mesmo segmento e as convida para participar no dia e horário estipulado no edital, feito isso é só aguardar o retorno das empresas convocadas. Se por ventura aparecer uma quarta ou quinta empresa do mesmo segmento e que a mesma ficou fora da convocação, esta poderá se dirigir ao departamento de licitações e se manifestar alegando que tem interesse em participar do referido procedimento, a mesma será cadastrada e informada se ainda existir uma possibilidade de participação, neste critério valerá documentação exigida pelo edital com vigências toleráveis e também proposta de preços com menor valor possível.

### **3.3.4 Dispensa**

A dispensa é uma modalidade de licitação para aquisição de bens ou contratação de serviços comuns em caráter emergencial ou por exclusividade, nestes dois casos temos a urgência de adquirir determinado produto ou contratar determinado serviço, sendo que ambos é de extrema necessidade para a administração pública e que não há tempo de realizar em outra modalidade como o pregão ou tomada de preços, então por isso são orçados os produtos com três empresas e a que estiver com o menor preço esta será exigida uma documentação.

Em referência à documentação exigida como contrato social, CNPJ, certidões das esferas federal, estadual, municipal, FGTS e a certidão trabalhista, todas elas com os prazos vigentes, será realizado o contrato emergencial com a vencedora para fornecer determinado produto ou serviço. No caso de uma exclusividade, seria por exemplo a revisão ou manutenção de um veículo que exige empresa autorizada pela concessionária, neste caso não precisa de orçamentos de empresas

diferente, somente da qual irá fornecer os itens ou realizar o serviço.

### **3.3.5 Inexigibilidade**

A inexigibilidade de licitação caracteriza por um objeto específico, seja, fornecimento ou prestação de serviços exclusivos, seja um profissional de saúde em forma de credenciamento ou não, uma prestação de serviços de transporte de passageiros quando não há duas empresas na cidade ou na região que prestam o mesmo serviço.

### **3.3.6 Concurso**

Esta modalidade de licitação é a mais diferente dentre todas elas, enquanto as outras servem para firmar um contrato de compras ou prestação de serviços, com aprovação de proposta de preços, conseqüentemente há a formalização de um contrato e o recebimento por parte da empresa de valores referente a sua cotação da proposta, aqui nesta modalidade não há recebimento de valores e sim de prêmio, sendo um participante ou mais envolvidos no projeto de trabalho científico ou artístico, quando terminar o trabalho ou estiver em fase de acabamento, será lançado o edital de premiação com antecedência mínima de 45 dias, podendo ser prorrogado a critério da administração pública, para o dia e horário marcado será a entrega da premiação e conseqüentemente o encerramento da mesma.

### **3.3.7 Leilão**

Leilão é a modalidade de licitação realizada pela administração pública a fim de vender bens inservíveis cadastrados no patrimônio público do município, antes é formada uma comissão de avaliação dos bens patrimoniais públicos inservíveis, com a portaria devidamente publicada esta comissão é que avaliará todos os bens que estão para serem leiloados, assim que definirem os valores dos bens, segue-se um projeto de lei para a Câmara Municipal para a devida autorização do leilão e conhecimento dos valores dos bens informados pela comissão, quando este projeto de lei for votado e se foi maioria dos vereadores a favor, volta para a prefeitura municipal para o devido sancionamento da lei.

Após este tramite legal, é produzido um edital que citará as regras a serem seguidas, divulga-se o ato do leilão com data e hora marcada para a sua realização, após ter concluída a presente modalidade, segue uma ata contendo todas as informações ocorridas no presente certame, como lances, valor arrematado e o nome da empresa vencedora.

### **3.3.8 Pregão**

Esta é a modalidade de licitação mais comum entre aquisição de produtos e serviços comuns, nesta modalidade são destaques as disputas de empresas por lances, regido pela Lei nº 10.520 de 17 de julho de 2002. Para esta modalidade existem duas formas de se realizar o pregão, são elas na forma presencial, sendo esta a mais antiga e a forma eletrônica as quais veremos a seguir.

#### **3.3.8.1 Pregão presencial**

Desde a sua criação ainda existem prefeituras realizando pregões presenciais, de forma tradicional, é a modalidade que se aplica para aquisição de produtos de toda e qualquer espécie e de serviços comuns. Diante de uma necessidade de adquirir produtos ou serviços comuns, o responsável da pasta solicita que seja feito um procedimento licitatório para tal objeto, com ele é entregue os orçamentos de no mínimo três empresas com a descrição que exatamente será lançada em edital, em sequência o prefeito emite um despacho autorizando que seja feito o procedimento licitatório e solicitando ao departamento de Contabilidade dotação orçamentária com a previsão de recursos, os quais serão utilizados para custear as despesas oriundas do objeto supra licitado.

Retornando a informação dos recursos orçamentários é submetido o processo licitatório com a minuta de edital para o Departamento Jurídico, o qual analisará e emitirá dois pareceres jurídico um inicial e o outro de edital, com base do processo o aviso de licitação é publicado no dia posterior quando sair a publicação o edital será divulgado no site do Município para que todos tenham conhecimento do que está para ser licitado, neste intervalo de tempo antes de ocorrer o certame aguarda-se para um eventual questionamento, dúvidas ou até mesmo uma impugnação do edital, se houver é respondido e prossegue-se para a realização do certame, em outros casos podendo até ser revogada a licitação.

Com a data e horário marcado conforme o edital as empresas aprecem para a devida realização do certame, sendo protocolados os envelopes com antecedência, inicia-se o certame com empresas participantes, pregoeiro e equipe de apoio conforme portaria publicada e vigente, vista-se os envelopes das participantes por todos os presentes da sessão, em seguida o pregoeiro faz o credenciamento das mesmas e segue documentos para serem vistos por todos.

Na próxima fase, abre-se os envelopes de proposta de preços conforme o número de participantes começa-se da menor proposta gradativamente para as demais com os devidos lances ofertados, encerrado esta etapa abre-se os envelopes de documentos de habilitação, onde se encontram toda a documentação da empresa classificada, conferido, analisado e vistos por todos



já se tem o resultado de quem foi o vencedor ou vencedores do certame.

Em um eventual caso de uma interposição de recurso é declarado na ata que haverá tal fato, não havendo encerra-se a reunião com a ata assinada por todos, seguindo-se novamente para o Departamento Jurídico para o parecer final e sequencialmente para adjudicação e homologação do processo licitatório que posteriormente saíra o contrato ou ata de registro de preços a fim de encerrar por hora a licitação em tese, tendo a empresa cumprir com as cláusulas contratuais pelo seu período de vigência.

### **3.3.8.2 Pregão eletrônico**

Nesta modalidade desde a formalização do processo licitatório até a data marcada para ocorrer o certame são usados praticamente a mesma estrutura do pregão presencial, o que muda é o modelo do edital e a forma que será realizada a licitação, neste caso é por plataforma de licitação. Quando se publica um aviso de licitação, vai para o site do município o edital juntamente com o aviso, sendo também postado na plataforma correspondente de cada município, onde eles aderem a plataforma de sua preferência, neste mercado de tecnologia as plataformas de licitações estão cada vez mais crescentes, acompanhando as tendências de mercado.

Na plataforma de licitações as empresas também se manifestam quanto a questionamentos, dúvidas e impugnação do edital, no ambiente virtual elas cadastram suas propostas juntamente com os documentos de habilitação, desde a disponibilidade do edital inserido na plataforma até 15 minutos antes de ocorrer o devido certame. No momento marcado para início do certame, o pregoeiro abre o acesso à plataforma e começam as disputas lance a lance, tudo de forma automática, tendo cada empresa atenta ao tempo permitido para cada lance, afim de que não seja dado como despercebido ou passado batido.

Vencendo-se a fase de disputa, onde se tem os vencedores classificados, analisa se as propostas estão conforme rege o edital, estando em consonância, analisa-se os documentos de habilitação, também se estiver de acordo com as normas editalícia, já se tem o resultado de quem foi o vencedor, podendo ser um ou mais.

Neste ambiente virtual é cronometrado assim que se encerra o certame para interposição de recurso para o participante que se sentir no direito em recorrer, lembrando que tanto as propostas de preços quanto os documentos de habilitação são verificados por todos os participantes do pregão eletrônico, sendo assim uma forma transparente e moderna de se realizar uma licitação, haja visto que desta forma abre espaço para empresas de todo o país participarem. passado este tempo adjudica e homologa no sistema, formalizando-se assim as etapas de contratos ou atas de

registro de preços.

#### 4 RESULTADOS E DISCUSSÕES

O Município de Laranjal, está localizado no Estado do Paraná, que segundo dados o IBGE – Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística apontados pelo censo (2022) tem uma população de aproximadamente 5.600 habitantes. Os estabelecimentos comerciais instalados no município são em sua maioria empresas de pequeno porte, micro empresas e MEI, representando maior concentração no perímetro urbano do município.

O departamento de compras do município iniciou em 2019 a utilização do pregão eletrônico e com o passar dos anos esta modalidade veio crescendo, sendo que este trabalho pretende analisar como está a participação de empresas locais nos certames realizados de forma virtual sob a modalidade de pregão eletrônico.

O município utiliza para a realização dos pregões eletrônicos a plataforma de licitações Licitar Digital, seu endereço está localizado na Rua Alvim Fernandes nº 133, CEP 35.700-000, bairro Boa Vista, Sete Lagoas, Estado de Minas Gerais, nela o Município através de seu Pregoeiro nomeado pela portaria nº 162/2023, realiza a os pregões eletrônicos, hoje a maioria de seus pregões são realizados de maneira virtual, somente são realizados de forma presencial os procedimentos quando não há possibilidade, sendo o objeto licitado cuja forma de lance é por percentual, sendo que a plataforma utilizada pelo município ainda não disponibiliza desta ferramenta para este fim específico.

Com base nas informações disponibilizadas pelas Plataformas de Licitações BLL e também Licitar Digital (atual plataforma utilizada pelo município de Laranjal), e também nos arquivos digitais do município foram coletados as informações referentes à licitações efetuadas através de pregão eletrônico no município iniciando a coleta de dados no ano de 2019 e encerrando com os dados acumulados até o mês de Outubro do ano de 2023.

A tabulação dos dados deram origem a duas tabelas, sendo a Tabela 01 – Participantes dos Pregões Eletrônicos no Município de Laranjal-Pr. período 2019 a 2023, que procura mostrar qual o percentual de participação das empresas sediadas no município dentro do processo de pregão eletrônico.

Tabela 01 – Participantes dos Pregões Eletrônicos no Município de Laranjal-Pr. período 2019 a 2023.

Ano	Quantidade de licitações	Total participantes	Participantes do município	%	Participantes de fora do município	%
2019	1	14	0	0%	14	100%
2020	17	164	1	0,61%	163	99,39%
2021	19	282	2	0,71%	280	99,29%
2022	53	374	4	1,07%	370	98,93%
2023	43	237	18	7,59%	219	92,41%

Fonte: Elaborado pelo autor (2023).

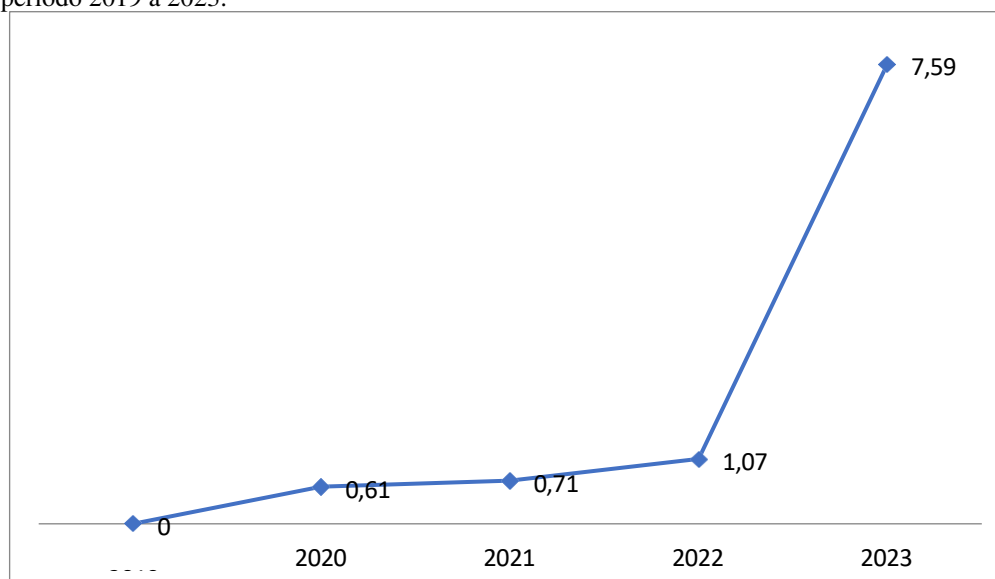
No ano de 2019 ocorreu a primeira licitação na modalidade de pregão eletrônico no Município de Laranjal-Pr., sendo que neste ano ocorreu apenas esta única licitação na modalidade, participaram 14 empresas sendo todas de fora do município.

Em 2020 foram 17 licitações nesta modalidade, participaram do certame 164 empresas, apenas 1 licitante era sediado no município o que corresponde a 0,61% do total de participantes. Em 2021 foram 19 licitações com 282 participantes sendo 2 do município correspondente a 0,71% dos participantes. No ano de 2022 totalizou 53 licitações com 374 participantes, destes 4 eram sediados no município representando 1,07% do total de participantes.

Para o ano de 2023, dados acumulados até outubro foram 43 licitações com 237 participantes onde os 18 participantes sediados no município representaram 7,59% do total dos participantes.

Com base nos dados apurados podemos concluir que a taxa percentual de participação das empresas do município nos processos de licitação na modalidade de pregão eletrônico vem crescendo gradativamente, tendo um salto significativo no ano de 2023 alcançando 7,59 % de participação, Tal evolução pode ser observada no Grafico 01 – disposto abaixo.

Grafico 01 – Evolução da Participação das empresas Municipais nos processos de licitação na modalidade de pregão eletrônico período 2019 a 2023.



Fonte: Elaborado pelo autor (2023)

O gráfico mostra que do ano de 2022 para 2023 houve um aumento significativo na quantidade de participantes dos pregões eletrônicos por parte das empresas sediadas no município de Laranjal-Pr.

A seguir apresenta-se a Tabela 02 – Vencedores dos Pregões Eletrônicos no Município de Laranjal-Pr. período 2019 a 2023, que procura mostrar qual o percentual de empresas do município que venceram as licitações dentro do processo de pregão eletrônico. No levantamento de dados observa-se que em uma licitação pode haver mais de um vencedor, isto ocorre porque dentro de uma mesma licitação os objetos licitados são divididos em lotes e empresas diversas podem ganhar os lotes.

Na tabela 02 medimos a proporção dos vencedores do município e dos vencedores de fora do município em relação a quantidade total de vencedores.

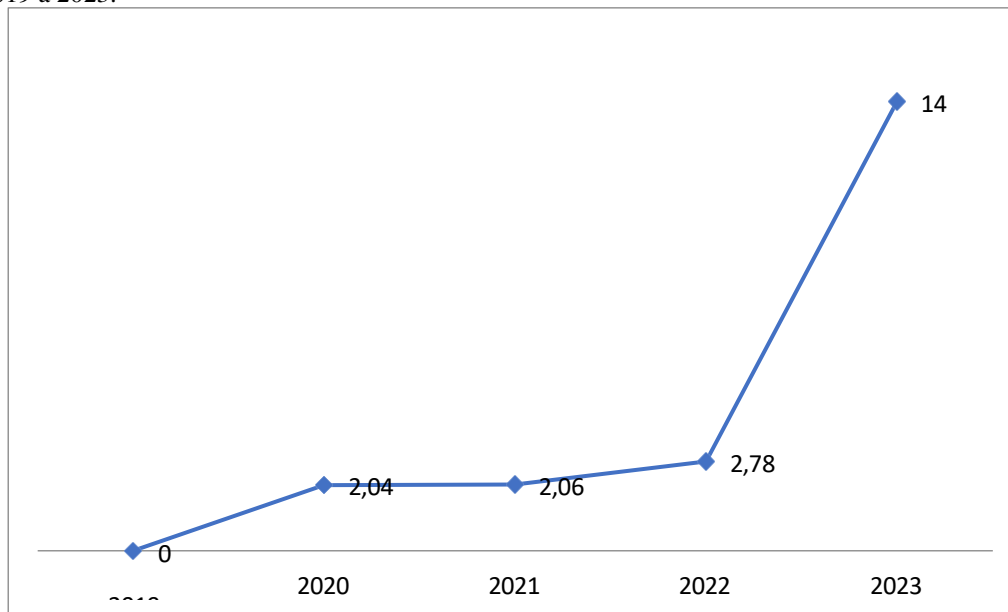
Tabela 02 – Vencedores dos Pregões Eletrônicos no Município de Laranjal-Pr. período 2019 a 2023.

Ano	Quantidade de licitações	Quantidade total de vencedores	Vencedores do município	%	Vencedores de fora do município	%
2019	1	9	0	0%	9	100%
2020	17	49	1	2,04%	48	97,96%
2021	19	97	2	2,06%	95	97,94%
2022	53	144	4	2,78%	140	97,22%
2023	43	100	14	14%	86	86%

Fonte: Elaborado pelo autor (2023)

Na tabela 02 disposta acima podemos observar que no ano de 2019 todos os 9 vencedores da única licitação foram de fora do município, isto ocorre porque como observamos na tabela 01 nenhuma empresa local participou da única licitação na modalidade de pregão eletrônico efetuada pelo município. Já em 2020 foram 17 licitações nesta modalidade, com 49 ganhadores e ocorre pela primeira vez de uma empresa local ganhar, correspondendo a 2,04% do total de ganhadores. Em 2021 foram 19 licitações com 97 ganhadores sendo 2 ganhadores locais, o que corresponde a uma taxa percentual dos ganhadores locais de 2,06% sobre o total. Para o ano de 2022 dos 53 processos licitatórios na modalidade foram 144 ganhadores com 4 empresas locais vencedoras totalizando 2,78% do total de ganhadores e no ano de 2023 com os dados acumulados até outubro foram 43 licitações com 100 ganhadores sendo destes ganhadores 14 empresas locais alcançando o percentual de 14%.

Grafico 02 – Evolução das empresas municipais vencedoras nos processos de licitação modalidade de pregão eletrônico período 2019 a 2023.



Fonte: Elaborado pelo autor (2023)

Todos os dados apresentados mostram que as empresas municipais veem ganhando espaço dentro dos processos licitatórios na modalidade de pregão eletrônico, pois tanto os percentuais de participação observados no gráfico 01 quanto os percentuais de ganhadores vem crescendo com o passar dos anos como pode ser observado no gráfico 02.

## 5 CONCLUSÃO

De acordo com os dados obtidos, nota-se uma evolução de empresas locais em relação a participação nos pregões eletrônicos do município de Laranjal PR, com início no ano de 2020, sendo a primeira empresa local a participar e ser vencedora, abrindo um caminho para as demais. O objeto licitado neste ano em análise é de fundamental importância para o andamento das secretarias de Obras, Educação e Transporte Escolar como também para a Saúde, pois esta licitação diz respeito as revisões e manutenções dos veículos utilizados por estas secretárias, considerados veículos leves e pesados.

No ano de 2021 dobrou o número de empresas locais, tendo uma elevação na participação de pregões eletrônicos, a primeira licitação que se teve um ganhador local se trata de um objeto que foi utilizado para a covid-19 e a segunda licitação cujo objeto foi combustíveis para serem utilizadas em maquinas e demais veículos a fim de readequação de estradas rurais por parte de convênio da Secretaria de Agricultura. No ano de 2022 obteve-se o dobro de empresas locais, cujos objetos são materiais de expediente, cesta básica, gás de cozinha e prestação de serviços de odontologia, estes objetos supra licitados são essenciais para o andamento das Secretárias Públicas do município que



agregam a Administração, Secretaria de Assistência Social e Saúde.

Neste ano de 2023 com os acumulados até outubro o que representa em sequência até o pregão eletrônico de número 57/2023 obtivemos 14 empresas locais que venceram pregões eletrônicos nos mais e diversos objetos licitados sob um breve resumo de todos eles. Dentre eles materiais e serviços metalúrgicos, uniformes para servidores municipais da área de serviços gerais, revelações de fotos e materiais decorativos, toners e cartuchos para impressoras, óleos e lubrificantes aditivos para os veículos da frota municipal, parafusos, porcas e demais acessórios para os veículos da frota municipal, aulas de violão para a Secretária de Cultura e Turismo, serviços de caminhão guincho e transporte pesado de máquinas utilizadas para terraplenagens, produtos para copa e cantina, materiais elétricos, produtos de panificação, materiais de expediente, artesanato, aviamentos e pedagógicos, serviços funerários e traslado, todos estes objetos para suprirem todas as Secretarias Municipais com suas devidas demandas.

Este trabalho tem o objetivo de mostrar para o município de Laranjal Pr como as empresas locais estão agindo diante dos pregões eletrônicos no município, suas participações nos certames, afim de vender para o órgão público municipal. Diante dos resultados obtidos pode-se concluir que para as próximas licitações online mais especificamente nos pregões eletrônicos teremos um número maior de participantes e também vencedores, tendo a importância de se tornar vencedoras diante aos concorrentes de outros lugares.

A experiência de realizar este trabalho acadêmico com o levantamento de dados obtidos é gratificante para o conhecimento, através das informações coletadas, podendo assim ser utilizados como um incentivo para demais empresas locais que ainda não estão aderidas a este processo de compras públicas. Com estes dados podem ser utilizados no dia-a-dia, motivando-as para inserção no mercado de trabalho, acompanhando as tendências para atender as demandas que o setor público precisa suprir, com produtos e serviços de qualidade por um melhor preço de mercado, com atendimento mais eficientes utilizando métodos e ferramentas mais eficazes.



## REFERÊNCIAS

ALEXANDRINO, Marcelo; PAULO, Vicente. Direito Administrativo Descomplicado. 17. Ed. rev. atual. Eampl. Rio de Janeiro: Forense; São Paulo: Método, 2009

BLL- Plataforma Eletrônica de Licitações- 2019-2022.

BRASIL. Constituição (1988). Constituição da República Federativa do Brasil. Brasília, DF: Senado, 1988.

Lei Federal nº 8.666 de 21/06/1993. Regulamenta o art. 37, inciso XXI, da Constituição Federal, institui normas para licitações e contratos da Administração Pública e dá outras providências.

CHAVES, Luiz Cláudio de Azevedo. *Curso Prático de Licitações: Os Segredos da Lei nº 8666/93*. 1. ed. São Paulo: Lumen Júris, 2011.

DIANA, J. Pesquisa descritiva, exploratória e explicativa. São Paulo: Diferença, 2020.

DIGITALLICITAR- Plataforma Eletrônica de Licitações-2022-2023.

DINIZ, Paulo de Matos Ferreira. Coletânea Administração Pública: Lei nº 8666/93. 2. ed. São Paulo: Brasília Jurídica, 1998

FILHO, Marçal Justen. Comentários à lei de licitações e contratos administrativos. 11 ed. São Paulo: Dialética, 2005.

IBGE – Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística, disponível em: <https://cidades.ibge.gov.br/brasil/pr/laranjal/panorama> acesso em 31/10/2023.

MARCONI, M; LAKATOS, E. Metodologia do trabalho científico: procedimentos básicos, pesquisa bibliográfica, projeto e relatório publicações e trabalhos científicos. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2009.

MEIRELLES, Hely Lopes. Licitação e Contrato Administrativo. 14 ed. São Paulo: Malheiros, 2007.

MINAYO, Maria Cecília de Souza. Pesquisa social: teoria, método e criatividade. 27.ed. Petrópolis: Vozes, 2008.

NOHARA, Irene Patrícia. Direito Administrativo. São Paulo: Atlas, 2006.

VERGARA, S. C. Projetos e relatórios de pesquisa em administração. 5 ed. São Paulo: Atlas, 2004.

VERZTMAN, J. S. Qualidade faz diferença: métodos qualitativos para a pesquisa em psicologia e áreas afins (pp. 67-92). Rio de Janeiro, RJ: Loyola, 2013.

YIN, R. K. Estudo de caso: planejamento e métodos. 2.ed. Porto Alegre: Bookman, 2001.



PREFEITURA MUNICIPAL DE LARANJAL/PR/Departamento de Licitação Laranjal Pr/consultas processos físicos, 2023.

SITE DA PREFEITURA: [www.laranjal.pr.gov.br/licitacao/pesquisa,2023](http://www.laranjal.pr.gov.br/licitacao/pesquisa,2023)

DADOS DAS PLATAFORMAS DE LICITAÇÕES: [www.bll.org.br](http://www.bll.org.br) e [www.licitardigital.com.br](http://www.licitardigital.com.br).