


O FOMENTO AO EMPREENDEDORISMO INOVADOR NO MUNICÍPIO DE PENEDO-AL: UM ESTUDO SOBRE ORGANIZAÇÕES DE FOMENTO E APOIO

PROMOTING INNOVATIVE ENTREPRENEURSHIP IN THE MUNICIPALITY OF PENEDO-AL: A STUDY ON PROMOTION AND SUPPORT ORGANIZATIONS

PROMOCIÓN DEL EMPRENDIMIENTO INNOVADOR EN EL MUNICIPIO DE PENEDO-AL: UN ESTUDIO SOBRE ORGANIZACIONES DE PROMOCIÓN Y APOYO

 <https://doi.org/10.56238/rcsv12n3-005>

Data de submissão: 01/11/2023

Data de aprovação: 01/12/2023

Janilton Tavares da Silva

Graduando em Administração pela Faculdade Raimundo Marinho de Penedo.

Vívia Pereira de Moraes Santos

Graduada em Administração. Especialista em Gestão de Pessoas, e Gestão da qualidade. Mestra em Ciências da Propriedade Intelectual pela Universidade Federal de Sergipe (UFS).

RESUMO

O artigo busca investigar e analisar o fomento ao empreendedorismo e inovação na cidade de Penedo, Alagoas, com o objetivo geral de identificar os órgãos de apoio ao empreendedorismo e inovação na região. De forma específica, o estudo visa constituir o conceito de empreendedorismo e de inovação, realizar um levantamento geográfico das organizações envolvidas nesse fomento e estruturar um mapa conceitual que projete visualmente o cenário de incentivo ao empreendedorismo e inovação na cidade. A pesquisa emprega metodologia de levantamento de dados por meio de revisão bibliográfica, análise documental e pesquisa de campo. Os resultados evidenciam a importância do empreendedorismo para o desenvolvimento local e identificam órgãos governamentais, instituições educacionais e iniciativas privadas como principais agentes de fomento. O mapa conceitual construído ilustra as interações entre essas organizações e seus papéis no ecossistema empreendedor de Penedo. Conclui-se que, apesar dos desafios, a cidade apresenta uma rede promissora de suporte ao empreendedorismo, a qual pode ser fortalecida por meio de parcerias estratégicas e políticas de incentivo.

Palavras-chave: Empreendedorismo e inovação. Fomento. Mapa Conceitual. Penedo-AL.

ABSTRACT

This article investigates and analyzes the promotion of entrepreneurship and innovation in the city of Penedo, Alagoas, with the overall objective of identifying agencies that support entrepreneurship and innovation in the region. Specifically, the study aims to establish the concept of entrepreneurship and innovation, conduct a geographic survey of the organizations involved in this promotion, and structure a conceptual map that visually projects the scenario of entrepreneurship and innovation promotion in the city. The research employs a data collection methodology through literature review, document analysis, and field research. The results highlight the importance of entrepreneurship for local development and identify government agencies, educational institutions, and private initiatives as the main promotion agents. The conceptual map illustrates the interactions between these organizations and their roles in Penedo's entrepreneurial ecosystem. It is concluded that, despite the challenges, the city presents a promising network of entrepreneurship support, which can be strengthened through strategic partnerships and incentive policies.

Keywords: Entrepreneurship and innovation. Promotion. Conceptual map. Penedo-AL.

RESUMÉN

Este artículo investiga y analiza la promoción del emprendimiento y la innovación en la ciudad de Penedo, Alagoas, con el objetivo general de identificar las agencias que apoyan el emprendimiento y la innovación en la región. Específicamente, el estudio busca definir el concepto de emprendimiento e innovación, realizar un estudio geográfico de las organizaciones involucradas en esta promoción y estructurar un mapa conceptual que visualice el escenario de la promoción del emprendimiento y la innovación en la ciudad. La investigación emplea una metodología de recolección de datos mediante revisión bibliográfica, análisis documental e investigación de campo. Los resultados destacan la importancia del emprendimiento para el desarrollo local e identifican a las agencias gubernamentales, las instituciones educativas y la iniciativa privada como los principales agentes de promoción. El mapa conceptual ilustra las interacciones entre estas organizaciones y su rol en el ecosistema emprendedor de Penedo. Se concluye que, a pesar de los desafíos, la ciudad presenta una prometedora red de apoyo al emprendimiento, que puede fortalecerse mediante alianzas estratégicas y políticas de incentivos.

Palabras clave: Emprendimiento e innovación. Promoción. Mapa conceptual. Penedo-AL.

1 INTRODUÇÃO

Nos últimos anos, observa-se um aumento notável e constante do empreendedorismo no Brasil. Esse crescimento significativo e exponencial pode ser atribuído tanto a transformações marcantes no cenário de consumo quanto às mudanças na realidade econômica das famílias brasileiras, impactadas pelas crises financeiras decorrentes do aumento do desemprego ao longo da última década em nosso país. Esses fatores impulsionaram um número crescente de brasileiros a embarcar em empreendimentos.

O estímulo à criação de empresas de diferentes portes, sejam elas grandes, pequenas ou micro, pode resultar em um aumento significativo no emprego formal, na geração de renda e no desenvolvimento econômico, o que, por sua vez, tem um impacto positivo nas receitas públicas (BEZERRA, 2021). Já que o impacto do empreendedorismo no crescimento econômico, não se limita à expansão da produção e ao aumento da renda per capita, mas abrange também a capacidade de introdução de transformações na estrutura empresarial e na sociedade em geral, como afirmado por Hisrich e Peter (2004).

Os fomentos representam iniciativas direcionadas à promoção do avanço e ao desenvolvimento de empreendimentos e inovações em todas as suas fases, abrangendo desde a pesquisa inicial até a implementação prática. Essas ações fomentadoras são predominantemente realizadas por meio de editais, que podem ser periódicas ou de fluxo contínuo, sendo originadas tanto por instituições públicas quanto privadas. As entidades que promovem essas ações são indicadas como agentes fomentadores e englobam diversos tipos, como bancos que oferecem condições especiais para financiar atividades inovadoras, agências públicas de fomento e até investidores individuais que investem aportar capital (SCALCON, 2022; GOMES; ALVES; FERNANDES, 2013).

Desse modo, considerando os órgãos de fomento ao empreendedorismo em um município alagoano como objeto de estudo desta pesquisa, emergiu-se a seguinte questão norteadora: “Quais são as principais organizações de fomento e apoio ao empreendedorismo inovador no município de Penedo-AL, e como elas são importantes para promover a inovação e o desenvolvimento empreendedor na região?”.

Mediante o exposto, compreende-se que o empreendedorismo inovador desempenha um papel fundamental no crescimento econômico e na criação de empregos em nível local. Ao entender como as organizações de fomento e apoio operam, podem-se identificar maneiras de estimular o desenvolvimento da região, impulsionando a economia local e melhorando a qualidade de vida de uma comunidade (VALE; WILKISSON, AMÂNCIO, 2008).

Nesse sentido, é de suma importância dar ênfase na própria cidade local, visto que, aumenta consideravelmente os impactos econômicos, gerando assim mais oportunidades de empregos e

consequentemente geração de renda. Posto isso, vale ressaltar que além de contribuir significativamente para o desenvolvimento local, expande também para toda a região, (SILVA; FERNANDES; SILVA, 2020)

Assim, a pesquisa justifica-se de modo a expandir e evidenciar as entidades fomentadoras do empreendedorismo no município de Penedo, tornando-o mais “público” à população, uma vez que, tais entidades ainda são pouco divulgados (SANTOS, 2021).

Portanto, investigar sobre as organizações de fomento e apoio ao empreendedorismo inovador no município torna-se relevante, uma vez que, contribuem de forma indireta por meio de subsídios teóricos para o avanço do conhecimento sobre o tema, além de beneficiar a comunidade local e os empreendedores na identificação dos desafios e oportunidades de melhoria, podendo assim, resultar no incentivo a políticas e práticas mais eficazes para o apoio a empreendimentos locais (MACHADO; MARTINS; KNISS, 2023).

Assim, diante de tais pressupostos teóricos, espera-se, ao final deste estudo, obter uma visão abrangente do ecossistema empreendedor e inovador no município de Penedo, Alagoas, destacando a interação e o impacto das organizações de apoio e dos incentivos. Acredita-se que as conclusões deste trabalho contribuirão para uma compreensão mais profunda das dinâmicas locais de fomento ao empreendedorismo e, assim, fornecerão orientações valiosas para aprimorar ações futuras. Em última análise, espera-se que este estudo contribua para fortalecer o ecossistema empreendedor de Penedo, impulsionando o crescimento sustentável e a prosperidade da região.

Desse modo, a pesquisa tem como objetivo geral identificar os órgãos de fomento ao empreendedorismo e a inovação no município de Penedo, Alagoas, e de forma específica, i) constituir o conceito de empreendedorismo e inovação, ii) realizar um levantamento geográfico dessas organizações, iii) estruturar um mapa conceitual projetando um cenário visual do incentivo ao empreendedorismo no estado de Alagoas.

2 EMPREENDEDORISMO E DESENVOLVIMENTO LOCAL

Joseph A. Schumpeter (1988) traz pontos cruciais acerca da importância da ação econômica do empreendedorismo. Para ele, o empreendedor atua como sendo aquele que traz inovação, gera desequilíbrio e provoca crescimento no sistema econômico.

O fomento ao empreendedorismo, entendido como o conjunto de estratégias, políticas e iniciativas que visam impulsionar o surgimento e a expansão de novos negócios, é essencial para fortalecer o cenário empreendedor de Penedo. Esse fomento não apenas catalisa o crescimento econômico, mas também estimula a inovação, promove a diversificação da economia local e contribui para a criação de uma comunidade empreendedora mais robusta e conectada (MOREIRA, 2021).

Concomitante a isso, um ecossistema empreendedor saudável é caracterizado pela interconexão de diversos atores, incluindo instituições de ensino, organizações governamentais, incubadoras, aceleradoras, investidores e empresas estabelecidas. Em Penedo, a construção de um ecossistema empreendedor robusto pode criar um ambiente de colaboração, onde o compartilhamento de recursos, conhecimentos e experiências é fundamental para o sucesso das startups e pequenos negócios.

Desse modo, é possível estabelecer um parâmetro direto entre o empreendedorismo e o desenvolvimento econômico, e isso ocorre porque o primeiro impulsiona a abertura de novos negócios, que por sua vez gera mais empregos, possibilitando a criação de oportunidades para as pessoas que buscam ingressar no mercado de trabalho e assim possibilita o desenvolvimento que está ligado às questões sociais, como a melhoria na qualidade de vida.

Dornelas (2008, p.13), afirma que o primeiro se caracteriza pelo fato do “empreendedor saber aonde quer chegar, criar uma empresa com planejamento prévio, ter em mente o crescimento que quer buscar para a empresa e visar à geração de lucros, empregos e riqueza”. A segunda definição é caracterizada pela falta de opção e alternativas de trabalho, o que faz com que se impulse o cidadão a buscar o próprio sustento e o da sua família no estabelecimento de atividades profissionais “por conta própria”.

O empreendedorismo é reconhecido como um motor-chave do desenvolvimento local. A criação e expansão de negócios locais não apenas geram empregos, mas também contribuem para o crescimento econômico, atraindo investimentos e promovendo o aproveitamento dos recursos disponíveis na região. Em Penedo, a promoção do empreendedorismo pode significar a revitalização de setores tradicionais, como o turismo, bem como o incentivo à inovação em áreas emergentes (TAVARES; BACH; WALTER, 2023).

2.1 INOVAÇÃO

O empreendedorismo inovador faz com que as empresas busquem soluções e estratégias que consigam singularizar seu produto, processo e serviço oferecido (FERREIRA et al, 2019). Segundo a Organização para Cooperação e Desenvolvimento Econômico (OCDE, 2018), a inovação é verificada quando há algo novo, ou que foi alvo de melhorias a ponto de se diferenciar de bens ou processos anteriores da mesma natureza, disponibilizado ao mercado ou processado internamente. Diante disto, é notório o entrelace natural e sistemático do empreendedorismo à inovação.

A inovação é fundamental para o sucesso de um negócio e também para o mercado empreendedor como um todo, pois somente com a implementação de novas ideias e tecnologias se consegue inserir novos produtos e serviços que sejam capazes de atender as necessidades do público

consumidor que a cada dia tem se tornado mais exigente, também acompanhar as demandas do mercado competitivo e que a cada dia que passa se torna mais tecnológico.

Concomitante ao exposto, a inovação é um fator que abre leques para alavancar o potencial econômico da cidade mediante a construção de um mercado visionário, além de ser capaz de se reinventar e atender as necessidades, visto que, o mercado de consumo atual tem se tornado cada vez mais exigentes quanto a novas tecnologias, produtos e serviços.

3 METODOLOGIA

Trata-se de um estudo descritivo qualitativo de pesquisa bibliográfica. O estudo aborda as fontes de pesquisa de modo dedutivo, uma tipologia qualitativa, diante da qual está inserida a temática (CASTRO, 2021). Nessa perspectiva, o artigo está embasado no método funcionalista, que interpreta os componentes que fazem parte de uma sociedade, atuando em funções fundamentais da vida social, tendo de um lado a sociedade, e do outro um conjunto de instituições que atuam análogas entre si (MARCONI; LAKATOS, 2018).

Desse modo, o estudo está baseado em artigos científicos que trata da temática em questão, além de sites do estado de Alagoas que discorrem sobre o tema que está sendo abordado, dessa forma, o intuito é aprofundar e apurar o conhecimento das entidades existentes na cidade de Penedo com o objetivo de dar conhecimento a toda população a cerca da rede de apoio e fomento ao empreendedorismo local.

Para o embasamento teórico deste estudo, as referencias foram consultadas por meio de sites governamentais e institucionais, bases de dados em pesquisa, como google acadêmico para busca de artigos científicos completos relacionados ao tema de pesquisa proposto. A busca foi realizada durante os meses de outubro e novembro que envolveu todo e qualquer conteúdo que abordassem o tema de pesquisa, sem limitação de idioma, tempo ou tipo de documento. Assim foram considerados elegíveis para a pesquisa, conteúdo de sites, artigos publicados e literatura cinzenta (teses e dissertações).

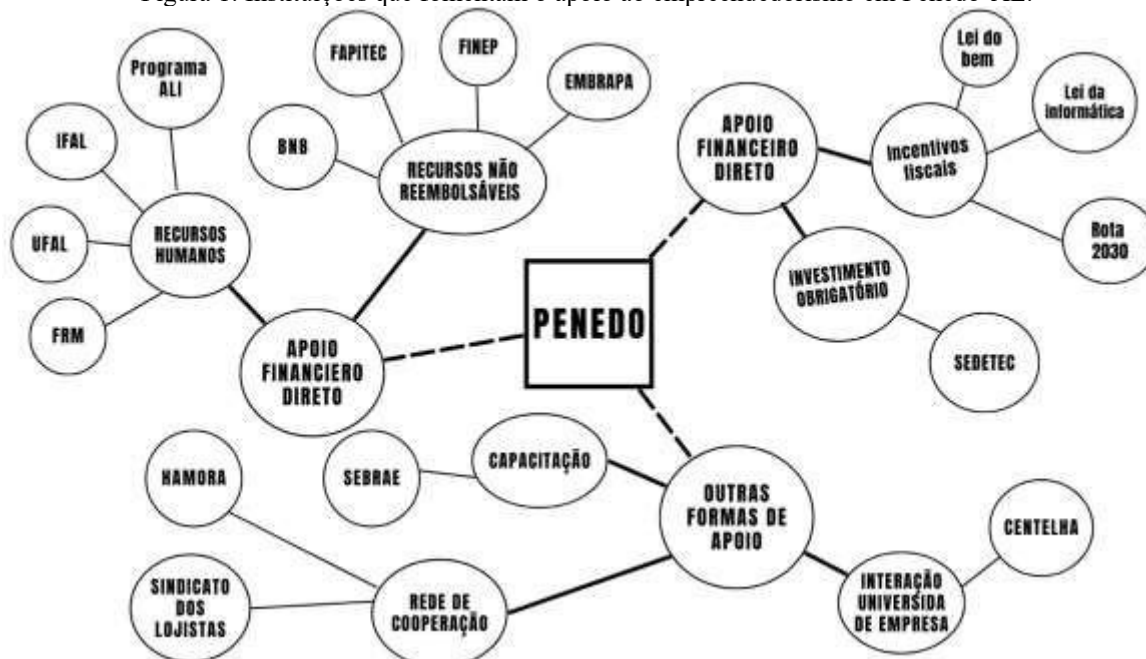
4 RESULTADOS E DISCUSSÕES

Este estudo tem como propósito mergulhar nas estruturas e dinâmicas do fomento ao empreendedorismo na cidade de Penedo, Alagoas. O principal foco deste estudo concentrou-se na identificação das organizações de apoio e incentivo aos empreendedores locais. Por meio de uma abordagem abrangente e embasada, almejou-se não apenas mapear o panorama atual do ecossistema empreendedor, mas também entender o impacto dessas organizações no desenvolvimento socioeconômico da cidade.

A cidade de Penedo está situada no estado de Alagoas, região nordeste do Brasil, e tem sido palco de grandes transformações econômicas, principalmente nas últimas décadas. Nesse cenário, o empreendedorismo emerge como um fator de impulso para o desenvolvimento local, desempenhando um papel fundamental na criação de oportunidades, no crescimento econômico e na geração de empregos.

No entanto, o sucesso e a sustentabilidade dos empreendimentos muitas vezes dependem de uma rede de suporte eficaz, composta por organizações e incentivos que nutrem o ecossistema empreendedor, é o que chamamos de órgão de fomentos. Mediante o que menciona na Figura 1, o município conta com o apoio de algumas instituições que realizam o fomento do empreendedorismo no município ao qual estão elencadas a seguir.

Figura 1: Instituições que fomentam o apoio ao empreendedorismo em Penedo-AL.



Fonte: esta pesquisa, 2023.

- **Secretaria de Desenvolvimento Econômico Indústria e Comércio - SEDECIN:** Caracteriza-se como um órgão municipal vinculado à prefeitura, que dentre outras atribuições e áreas de atuação, promove e desenvolve ações e projetos de apoio às empresas e fomento a novos empreendimentos do Município.
- **Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (SEBRAE):** Instituição amplamente reconhecida por seu apoio a empreendedores e pequenos empresários. O SEBRAE Alagoas oferece treinamentos, consultorias e orientação para startups e pequenos negócios em todo o estado. Na cidade de Penedo, instituição possui uma agência onde oferta diversos cursos, treinamentos e orientação aos micro e pequenos empreendedores.

- **Universidade Federal de Alagoas (UFAL):** Tem desenvolvido projetos, ações e seminários fomentando e disseminando a cultura do empreendedorismo inovador na cidade.
- **Instituto Federal de Alagoas (IFAL):** Atuação de forma significativa no fomento ao empreendedorismo inovador através de projetos de extensão e com maior relevância por meio das “Incubadoras de Empresas”, propiciando espaço de coworking que ofereçam suporte físico e serviços para startups em estágio inicial. Essas incubadoras geralmente fornecem espaço de trabalho, treinamento, mentorias e acesso a recursos.
- **Faculdade Raimundo Raimundo Marinho (FRM):** Possui dentre suas opções de oferta acadêmica, o curso de Administração que por sua vez tem em sua matriz curricular as disciplinas de gestão da inovação, atitude empreendedora e através delas promove o conceito e dissemina entre os estudantes a cultura do empreendedorismo inovador. A instituição também gera impacto na comunidade como um todo por meio de atividades extensionistas aplicando o conhecimento adquirido no ambiente acadêmico na sociedade.
- **Hamora:** Startup penedense, a Hamora hotel é uma plataforma digital de gerenciamento e manutenção de hotéis, pousadas e resorts. Com destaque no pioneirismo na implantação de inovações 4.0 em operações nos meios de hospedagem, promete entregar inovação e eficiência operacional ao setor hoteleiro da cidade de Penedo. A Startup de origem ribeirinha recebeu uma premiação do Sebrae no Startup Summit, ocorrido em Florianópolis em Agosto desse ano.
- **Sindicato dos Lojistas:** É uma associação empresarial local. Associações empresariais, como câmaras de comércio, podem promover o empreendedorismo e representar os interesses dos empresários locais.

5 CONSIDERAÇÕES FINAIS

A pesquisa permitiu identificar como instituições de fomento e apoio ao empreendedorismo local empresas como, instituição de ensino superior, públicas e privadas, tais como UFAL e FRM, e de nível técnico, a exemplo do IFAL; aquelas de âmbito nacional como o SEBRAE e as de atuação local que evoluem a SEDECIN e o Sindicato do lojista, além do startup HAMORA.

Entretanto, apesar de diversas instituições existentes, é notória a necessidade de expansão do fomento do empreendedorismo no município, visto que, a população local ainda desconhece as entidades e órgãos que compõem a rede de apoio ao empreendedor existente na cidade. Nesse sentido, faz-se necessário a melhoria da estrutura visando facilitar a visualização e o acesso aos benefícios como apoio técnico, orientação, ferramentas e programas que orientam o empreendedor na direção ao sucesso de seu negócio. Essa melhoria contribui para o estabelecimento de empreendimentos sólidos, bem consolidados e seguros.

É relevante ressaltar que o município de Penedo dispõe de uma rede de apoio bem estruturada, porém, observa-se que o público em geral tem pouco conhecimento sobre essas entidades e órgãos, limitando-se geralmente às organizações de âmbito nacional, como o Sebrae. Esse desconhecimento torna essa rede inacessível para aqueles que dela deliberam."

Frente ao exposto, vale ressaltar que, quanto mais visibilidade das entidades em questão, mais acessíveis se tornam e conseqüentemente alavanca oportunidades de criação de empresas dentro da cidade de Penedo, o que por sua vez, impulsiona o empreendedorismo e a inovação gerando impactos positivos na economia local e regional.

Por fim, faz-se necessário que este estudo seja continuado de modo a investigar com mais profundidade o fomento do empreendedorismo em Penedo e assim viabilizar a cidade a um potencial econômico robusto e consistente oriundo de sua capacidade empreendedora.

REFERÊNCIAS

- BEZERRA, F. C. Proposta de fomento ao empreendedorismo a partir da qualificação e treinamento de comerciantes ambulantes da cidade do Rio de Janeiro. *Revista Científica Multidisciplinar Núcleo do Conhecimento*, v. 2, n. 5, p. 71-92, 2021.
- BORGES, C. et al. Políticas públicas de apoio ao empreendedorismo: análise de sua presença (ou ausência) em duas regiões turísticas do estado de Goiás. In: ENCONTRO DE ESTUDOS EM ESTRATÉGIA, 6., 2013, Bento Gonçalves. Anais... Bento Gonçalves: ANPAD, 2013. p. 1-12.
- DORNELAS, J. C. A. *Empreendedorismo: transformando ideias em negócios*. 3. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008.
- FACULDADE RAIMUNDO MARINHO. Perfil institucional. 2023. Disponível em: <https://www.frm.edu.br/perfil-institucional/>. Acesso em: 20 jul. 2025.
- FECOMÉRCIO ALAGOAS. Sindilojas Penedo. 2023. Disponível em: <https://www.fecomercioal.com.br/parceiro/sindilojas-penedo/>. Acesso em: 20 jul. 2025.
- FERREIRA, L. F.; RITO, V. M.; SANTANA, J. R. Panorama da política de inovação e empreendedorismo inovador no Brasil: startups tecnológicas. *ISTI/SIMTEC*, Aracaju, v. 10, n. 1, p. 528-537, 2019.
- GOMES, M. V. P.; ALVES, M. A.; FERNANDES, R. J. R. Políticas públicas de fomento ao empreendedorismo e às micro e pequenas empresas. São Paulo: Editora PGCPC, 2013.
- HAMORA. Benefícios. 2023. Disponível em: https://hamorahotel.com/inicio?fbclid=IwAR3We_Re_lb5UYc8kY8FRCNixdppKHG4Czxo1i0pRiXHqQsdhNB-7jtnSf0. Acesso em: 20 jul. 2025.
- HISRICH, R. D.; PETER, M. P. *Empreendedorismo*. Porto Alegre: Bookman, 2004.
- INSTITUTO FEDERAL DE ALAGOAS. Divulgado resultado final da seleção de empresas para incubação na InovIFAL Penedo. 2023. Disponível em: <https://www2.ifal.edu.br/campus/penedo/noticias/divulgado-resultado-final-da-selecao-de-empresas-para-incubacao-na-inovifal-penedo>. Acesso em: 20 jul. 2025.
- MACHADO, D.; MARTENS, C. D. P.; KNIESS, C. T. Empreendedorismo inovador: proposição de um framework conceitual integrativo. *Revista de Administração, Sociedade e Inovação*, v. 9, n. 1, p. 41-66, 2023.
- MARCONI, M. A.; LAKATOS, E. M. *Metodologia científica*. 8. ed. Barueri: Atlas, 2022.
- MOREIRA, E. B. et al. Desenvolvimento regional e empreendedorismo: percepções dos atores locais de transformação. *Research, Society and Development*, v. 10, n. 15, p. 1-11, 2021.
- SANTOS, V. P. M.; ARAGÃO, I. M.; SANTOS, B. R. O. A expansão e fomento do empreendedorismo inovador no estado de Sergipe. *Revista Científica Multidisciplinar Núcleo do Conhecimento*, v. 7, n. 1, p. 2063-2073, 2021.

SCALCON, G. Políticas públicas de fomento ao empreendedorismo no Brasil: uma análise do Governo Federal. 2022. 77 f. Trabalho de Conclusão de Curso (Bacharelado em Administração) - Universidade Federal de Santa Catarina, Centro Sócio Econômico, Florianópolis, 2022.

SEBRAE. Sebrae em Alagoas. 2023. Disponível em: https://sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/ufs/al/quem_somos?codUf=2. Acesso em: 20 jul. 2025.

SCHUMPETER, J. A. A teoria do desenvolvimento econômico. 3. ed. São Paulo: Nova Cultura, 1988.

SILVA, P. R.; FERNANDES, N. C. M.; SILVA, A. D. F. O território do empreendedorismo inovador: um mapa das iniciativas de fomento à inovação em Caruaru (PE). Desenvolve Revista de Gestão do Unilasalle, v. 9, n. 1, p. 123-142, 2020.

SOBRAL, T. Secretaria de Desenvolvimento Econômico de Penedo elabora plano de ação com empresários. 2021. Disponível em: <https://penedo.al.gov.br/2021/01/14/secretaria-de-desenvolvimento-economico-de-penedo-elabora-plano-de-acao-com-empresarios/>. Acesso em: 20 jul. 2025.

TAVARES, M. F. B.; BACH, T. M.; WALTER, S. A. A relação entre atividades empreendedoras e o crescimento econômico: uma análise comparativa entre capitais brasileiras. Revista Gestão em Países de Língua Portuguesa, v. 22, n. 1, p. 21-45, 2023.

THIOLLENT, M. Metodologia da pesquisa-ação. São Paulo: Cortez, 2022.

UNIVERSIDADE FEDERAL DE ALAGOAS. Penedo sedia 2º Seminário Executivo Cidades Empreendedoras. 2022. Disponível em: <https://ufal.br/ufal/noticias/2022/9/penedo-sedia-2o-seminario-executivo-cidades-empreendedoras>. Acesso em: 20 jul. 2025.

VALE, G. V.; WILKINSLON, J.; AMÂNCIO, R. Empreendedorismo, inovação e redes: uma nova abordagem. RAE-eletrônica, v. 7, n. 1, p. 1-11, 2008.

VINICIUS, F. Prefeito Ronaldo Lopes mantém Penedo no Programa Cidade Empreendedora, do Sebrae. 2023. Disponível em: <https://penedo.al.gov.br/2023/04/18/prefeito-ronaldo-lobes-mantem-penedo-no-programa-cidade-empreendedora-do-sebrae/>. Acesso em: 20 jul. 2025.