


A LOJAS RENNER E O MODELO DE NEGÓCIOS SUSTENTÁVEL NO VAREJO DE MODA BRASILEIRO**LOJAS RENNER AND THE SUSTAINABLE BUSINESS MODEL IN BRAZILIAN FASHION RETAIL****LOJAS RENNER Y EL MODELO DE NEGOCIO SOSTENIBLE EN EL RETAIL DE MODA BRASILEÑO** <https://doi.org/10.56238/rcsv15n10-007>

Data de submissão: 21/09/2025

Data de aprovação: 21/10/2025

Francisca Erika Torres da SilvaMestranda em Ciências Contábeis, Controladoria e Finanças
Instituição: Pontifícia Universidade Católica de São Paulo
E-mail: trserika@gmail.com**Elizabeth Borelli**Pós-doutora em Ciências Sociais
Instituição: Pontifícia Universidade Católica de São Paulo
E-mail: eborelli@pucsp.br**RESUMO**

Este artigo analisa o modelo de negócios sustentável da Lojas Renner S.A., uma das maiores varejistas de moda do Brasil. Através de um estudo de caso qualitativo, são exploradas práticas relacionadas à redução de impactos ambientais, economia circular, uso de materiais sustentáveis, diversidade e inclusão. O artigo destaca o desempenho financeiro aliado a compromissos ESG, posicionando a empresa como referência no setor. Os resultados evidenciam que sustentabilidade e rentabilidade podem coexistir, tornando a moda circular uma ferramenta estratégica no contexto ESG (LOJAS RENNER S.A., 2024a).

Palavras-chave: Sustentabilidade. ESG. Moda Circular.**ABSTRACT**

This article analyzes the sustainable business model of Lojas Renner S.A., one of Brazil's largest fashion retailers. Through a qualitative case study, it explores practices related to reducing environmental impacts, circular economy, the use of sustainable materials, diversity, and inclusion. The article highlights the company's financial performance combined with its ESG commitments, positioning it as a benchmark in the sector. The results show that sustainability and profitability can coexist, making circular fashion a strategic tool in the ESG context (LOJAS RENNER S.A., 2024a).

Keywords: Sustainability. ESG. Circular Fashion.**RESUMEN**

Este artículo analiza el modelo de negocio sustentable de Lojas Renner S.A., uno de los mayores minoristas de moda de Brasil. A través de un estudio de caso cualitativo, se exploran prácticas relacionadas con la reducción de impactos ambientales, la economía circular, el uso de materiales sostenibles, la diversidad y la inclusión. El artículo destaca el desempeño financiero combinado con los compromisos ESG, posicionando a la compañía como referencia en el sector. Los resultados muestran que la sostenibilidad y la rentabilidad pueden coexistir, haciendo de la moda circular una herramienta estratégica en el contexto ESG (LOJAS RENNER S.A., 2024a).

Palabras clave: Sostenibilidad. ESG. Moda Circular.

1 INTRODUÇÃO

A indústria da moda é uma das mais poluentes do mundo, com impactos relevantes nas emissões de carbono, consumo de água e geração de resíduos (B3, 2024). Nesse contexto, a Lojas Renner, fundada em 1965, consolidou-se como uma das maiores redes de varejo de moda do Brasil, destacando-se por ações sustentáveis em seu portfólio de marcas e cadeia produtiva (LOJAS RENNER S.A., 2024a; ESG INSIGHTS, 2024). Este artigo tem como objetivo analisar como a empresa tem implementado um modelo de negócios sustentável, com foco em estratégias de redução de impacto ambiental, gestão de resíduos, uso de materiais sustentáveis e economia circular.

2 REFERENCIAL TEÓRICO

A sustentabilidade no setor de moda tem se destacado pelos elevados impactos ambientais e sociais (NIINIMÄKI et al., 2020). O conceito de ESG consolidou-se como parâmetro de avaliação corporativa ao integrar aspectos ambientais, sociais e de governança às estratégias empresariais (KOTSANTONIS; PINNEY; SERAFEIM, 2016). Nesse cenário, a economia circular surge como alternativa ao modelo linear do *fast fashion*, ao propor redução do desperdício, prolongamento do ciclo de vida dos produtos e incentivo a práticas de reciclagem e revenda (GEISSDOERFER et al., 2017; ELLEN MACARTHUR FOUNDATION, 2017). Além disso, diversidade e inclusão fortalecem legitimidade social, inovação e competitividade (COX; BLAKE, 1991; CATALYST, 2020). Dessa forma, integrar sustentabilidade e inclusão ao modelo de negócios amplia tanto o impacto social quanto o desempenho empresarial.

3 METODOLOGIA

O estudo adota uma abordagem qualitativa e exploratória, tendo como base fontes secundárias, tais como os Relatórios de Sustentabilidade da Lojas Renner, indicadores de desempenho em índices como o ISE B3 e ICO2 B3, além de informações de mídia especializada (B3, 2024; LOJAS RENNER S.A., 2024a). Para a atualização financeira, foram utilizadas as informações divulgadas nos resultados do 4º trimestre de 2024 da empresa (LOJAS RENNER S.A., 2025).

4 RESULTADOS E DISCUSSÃO

4.1 COMPROMISSOS PÚBLICOS DE SUSTENTABILIDADE ATÉ 2030

A Lojas Renner S.A. tem alinhado suas estratégias de negócio a compromissos ambientais e sociais, reforçando sua imagem corporativa e competitividade no mercado. Em 2024, divulgou metas para 2030 estruturadas em três pilares: soluções climáticas, conexões que amplificam e relações

humanas diversas, reafirmando seu compromisso de longo prazo com a agenda ESG (LOJAS RENNER S.A., 2024a).

4.2 NEUTRALIDADE CLIMÁTICA ATÉ 2050 E REDUÇÃO DE EMISSÕES DE CO₂ ATÉ 2030

A Lojas Renner estabelece a meta de alcançar a **neutralidade climática até 2050**, alinhando-se aos esforços globais de descarbonização. A empresa definiu também metas intermediárias de **redução de emissões de CO₂ até 2030**, evidenciando um plano gradual e consistente para a transição energética e diminuição da pegada de carbono (EXAME, 2024).

4.3 TRANSFORMAÇÃO DO PORTFÓLIO DE PRODUTOS PARA MATERIAIS SUSTENTÁVEIS

Um dos pilares da estratégia da Lojas Renner é a **transformação do seu portfólio para materiais sustentáveis**. A meta é que, até 2030, 100% das peças sejam produzidas com materiais de baixo impacto ambiental, como **algodão reciclado e fibras biodegradáveis** (LOJAS RENNER S.A., 2024b). Essa mudança não apenas atende à crescente demanda de consumidores por produtos mais responsáveis, mas também é vista como um importante diferencial competitivo, fortalecendo a inovação e a gestão de sua cadeia de valor.

4.4 RASTREABILIDADE DE PRODUTOS COM ALGODÃO

A **rastreabilidade completa** no uso do algodão é uma prática de transparência que a empresa busca implementar. Esse mecanismo permite que a origem do material seja conhecida e verificada, desde o campo até a peça final (LOJAS RENNER S.A., 2024a). Essa iniciativa não só assegura a conformidade com padrões éticos de produção, mas também aumenta a credibilidade e a confiança dos consumidores na marca.

4.5 PROMOÇÃO DE DIVERSIDADE E INCLUSÃO NAS LIDERANÇAS

No pilar social, a Lojas Renner estabeleceu metas de diversidade e inclusão na alta liderança, visando 50% de líderes negros e 55% de mulheres, refletindo a diversidade da sociedade brasileira e promovendo um ambiente de trabalho equitativo e inovador (ESGIN, 2024).

5 INICIATIVAS DE ECONOMIA CIRCULAR

5.1 LOJAS CIRCULARES

As lojas circulares da Renner representam um avanço na economia circular, incorporando sustentabilidade desde a concepção até a operação. Esses estabelecimentos otimizaram o uso de materiais e reduziram impactos ambientais, com 94% de redução nos descartes de obra e 56% de

economia de água em relação a modelos tradicionais (LOJAS RENNER S.A., 2024b). A iniciativa reflete a visão de uma economia circular sistêmica, mantendo recursos em circulação e respondendo ao alto impacto ambiental do setor de moda (B3, 2024; EXAME, 2024).

5.2 PLATAFORMA REPASSA

A Lojas Renner S.A. reforçou seu compromisso com a **economia circular** ao adquirir o Repassa, uma plataforma de revenda de roupas usadas. Essa iniciativa permite prolongar o ciclo de vida dos produtos e reduzir o desperdício têxtil da moda rápida (LOJAS RENNER S.A., 2024a), alinhando-se à crescente tendência do mercado de segunda mão (ESG Insights, 2024).

A adoção desse modelo de negócio fortalece a estratégia de sustentabilidade da empresa, ao mesmo tempo em que aumenta sua competitividade, atraindo consumidores conscientes das práticas ESG (EXAME, 2024). A integração do Repassa demonstra como a Lojas Renner inova ao combinar responsabilidade socioambiental com operações de mercado, reforçando sua posição como líder no setor (B3, 2024; LOJAS RENNER S.A., 2024a).

5.3 LÍDER MUNDIAL NO DOW JONES SUSTAINABILITY INDEX (DJSI)

A Lojas Renner tem sido reconhecida como uma das líderes mundiais em sustentabilidade no setor de varejo de moda, sendo a única varejista brasileira a compor o Dow Jones Sustainability Index (DJSI). A empresa alcançou pontuações elevadas, o que demonstra a consistência e a evolução de suas práticas ambientais, sociais e de governança (ESG) (LOJAS RENNER S.A., 2024c; InvestNews, 2023). A inclusão no índice por vários anos consecutivos reforça a solidez de sua estratégia em moda responsável, que abrange desde a gestão de emissões de CO₂ na cadeia de fornecimento até o uso de matérias-primas mais sustentáveis.

5.4 PARTICIPAÇÃO NO IDIVERSA B3

A participação da Lojas Renner no IDIVERSA B3, um índice pioneiro na América Latina focado em diversidade, sublinha seu compromisso com a inclusão. O índice avalia e destaca empresas com bom desempenho em critérios de gênero e raça. A presença da Renner nesse indicador mostra que a companhia avança não apenas em questões ambientais, mas também em aspectos sociais, como a ampliação da representatividade racial e feminina em cargos de liderança, o que é um reflexo de seus programas estruturados de diversidade e inclusão (ESG INSIGHTS, 2024)

5.5 COMPOSIÇÃO NO ÍNDICE DE SUSTENTABILIDADE EMPRESARIAL (ISE B3)

A Lojas Renner mantém uma presença contínua no Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE B3), que é a principal referência de ESG no mercado financeiro brasileiro. Sua permanência na carteira do ISE B3, por mais de uma década, atesta o alinhamento da companhia com as melhores práticas de gestão de risco e oportunidade em sustentabilidade. A empresa é classificada como uma das melhores entre as varejistas e ocupa uma posição de destaque no ranking geral do índice, o que fortalece sua reputação e competitividade perante investidores e consumidores que valorizam a responsabilidade corporativa (B3, 2024; Exame, 2023).

5.6 PADRÕES IFRS S1 E S2

A decisão da Lojas Renner S.A. de publicar, de forma voluntária e antecipada, relatórios alinhados às normas **IFRS S1 e S2**, emitidas pelo International Sustainability Standards Board (ISSB), representa um marco de pioneirismo e transparência corporativa no varejo mundial. Essas normas têm como objetivo estabelecer requisitos globais para divulgações financeiras relacionadas à sustentabilidade, permitindo maior comparabilidade e confiabilidade das informações disponibilizadas ao mercado (EXAME, 2024).

De acordo com a B3 (2024), a adoção de padrões internacionais fortalece a confiança de investidores institucionais e amplia a capacidade de atração de capital, uma vez que os relatórios passam a evidenciar não apenas a performance financeira, mas também a gestão de riscos e oportunidades ligadas ao meio ambiente, às questões sociais e de governança. Esse movimento reforça a percepção de que a integração entre desempenho econômico e métricas ESG deixou de ser opcional para se tornar um critério decisivo na análise de valor das empresas.

Conforme destacado por ESG Insights (2024), a antecipação da Renner nesse processo de adequação a padrões internacionais demonstra visão estratégica, uma vez que regulações globais vêm exigindo maior detalhamento sobre riscos climáticos, emissões e práticas de governança. Ao se adiantar, a empresa não apenas atende às expectativas crescentes de stakeholders, mas também se posiciona como referência de boas práticas no setor de moda.

Nesse sentido, a publicação de relatórios de acordo com as normas IFRS S1 e S2 não deve ser vista apenas como uma exigência contábil, mas como uma ferramenta estratégica de gestão e comunicação. Para a Renner, trata-se de reforçar sua credibilidade no mercado e de assegurar que sustentabilidade e transparência caminham lado a lado, fortalecendo sua liderança em governança corporativa (LOJAS RENNER S.A., 2024c; EXAME, 2024).

6 DESEMPENHO FINANCEIRO E ATRAÇÃO DE INVESTIDORES

O desempenho financeiro do Grupo Renner S.A. em 2024 reafirma a eficácia do modelo de negócio sustentado por diretrizes ESG.

6.1 INDICADORES FINANCEIROS - 2024 (ANUAL)

TABELA 1 – DESEMPENHO FINANCEIRO DO GRUPO RENNER S.A. (2024)

Indicador Financeiro	Resultado 2024	Observações
Receita Líquida (Varejo)	R\$ 4,17 bilhões	Crescimento anual de 9,7%
EBITDA Ajustado (4T24)	R\$ 1,0 bilhão	Demonstra forte eficiência operacional
Fluxo de Caixa Livre	R\$ 1,5 bilhão	Reforça capacidade de reinvestimento
Caixa Líquido	R\$ 1,8 bilhão	Evidencia robustez financeira e liquidez
Lucro Líquido (3T24)	R\$ 255,3 milhões	Alta de 47,7% em relação ao 3T23

Fonte: Adaptado de Lojas Renner S.A. (2024a; 2024b; 2024c; 2025); UOL Economia (2024); Exame (2024).

A Receita Líquida (Varejo) foi de R\$ 4,17 bilhões, com um crescimento de 9,7% anual. O EBITDA Ajustado Consolidado do 4º trimestre de 2024 foi de R\$ 1,0 bilhão. A forte geração de Fluxo de Caixa Livre, de R\$ 1,5 bilhão no ano de 2024, e o caixa líquido robusto de R\$ 1,8 bilhão, demonstram a solidez financeira e a capacidade de reinvestimento em inovações sustentáveis.

6.2 SUSTENTABILIDADE COMO DIRETRIZ ESTRATÉGICA PARA RENTABILIDADE

A conexão entre desempenho financeiro robusto e ESG é hoje um dos critérios mais valorizados por investidores institucionais. Os resultados da Renner comunicam ao mercado que a sustentabilidade não representa um custo, mas sim uma alavanca de eficiência e lucratividade.

7 CONCLUSÃO

A análise do modelo de negócios do Grupo Renner S.A. demonstra de forma inequívoca que a sustentabilidade deixou de ser um mero apêndice corporativo para se tornar o núcleo de uma estratégia competitiva e lucrativa. A empresa não apenas se adapta às demandas de um mercado cada vez mais consciente, mas também se posiciona como um agente de transformação, validando a tese de que é possível conciliar o crescimento financeiro com uma atuação ética e responsável. As metas ambiciosas para 2030, a liderança em índices globais como o Dow Jones Sustainability Index (DJSI) e a adoção de tecnologias inovadoras, a exemplo da plataforma Repassa, não são apenas iniciativas isoladas; são partes de um ecossistema que reforça a credibilidade e a resiliência do negócio. Os resultados financeiros robustos de 2024 servem como prova empírica de que a sustentabilidade é, na verdade, um motor de eficiência, um diferencial competitivo e um atrativo para investidores que buscam segurança

em um cenário de volatilidade. Em um futuro em que as métricas ESG serão tão relevantes quanto os balanços financeiros, o modelo da Renner se consolida como um padrão de referência para o varejo, provando que o sucesso econômico e a responsabilidade socioambiental podem, e devem, caminhar de mãos dadas.

REFERÊNCIAS

- B3 – BRASIL, BOLSA, BALCÃO. *Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE B3) 2024*. Disponível em: https://www.b3.com.br/pt_br/market-data-e-indices/indices/indices-de-sustentabilidade/indice-de-sustentabilidade-empresarial-ise-b3.htm
- CATALYST. *Why Diversity and Inclusion Matter: Business Case Insights*. 2020. Disponível em: <https://www.catalyst.org/research/why-diversity-and-inclusion-matter/>
- COX, T.; BLAKE, S. Managing Cultural Diversity: Implications for Organizational Competitiveness. *Academy of Management Executive*, v.5, n.3, p.45–56, 1991. Disponível em: <https://journals.aom.org/doi/10.5465/AME.1991.4274465>
- ELLEN MACARTHUR FOUNDATION. *A new textiles economy: Redesigning fashion's future*. 2017. (não localizei URL oficial completa para o relatório; pode estar no site da Ellen MacArthur Foundation)
- EXAME. *Lojas Renner S.A. é 1ª varejista do mundo a publicar dados financeiros sobre sustentabilidade*. 2024. Disponível em: <https://exame.com/negocios/lojas-renner-s-a-e-1a-varejista-do-mundo-a-publicar-dados-financeiros-sobre-sustentabilidade/>
- EXAME. *Renner: resultados financeiros e práticas ESG*. 2023. (não localizei URL específica para esse título exato)
- ESG INSIGHTS. *Lojas Renner S.A. está novamente no IDIVERSA B3*. 2024. (não localizei URL confiável)
- GEISSDOERFER, M. et al. *The Circular Economy – A new sustainability paradigm?* *Journal of Cleaner Production*, v.143, p.757–768, 2017. (pode ser acessado através de bases acadêmicas como ScienceDirect)
- INVESTNEWS. *Lojas Renner: líder global no Dow Jones Sustainability Index*. 2023. (não localizei URL confiável)
- KOTSANTONIS, S.; PINNEY, C.; SERAFEIM, G. *ESG Integration in Investment Management: Myths and Realities*. 2016. (disponível em repositórios acadêmicos ou sites de finanças/ESG)
- LOJAS RENNER S.A. *Relatório de Sustentabilidade 2023/2024*. Porto Alegre: Lojas Renner, 2024a. Disponível em PDF: https://www.lojasrennersa.com.br/wp-content/uploads/2024/08/LojasRennerSA_RA23_PORT.pdf
- LOJAS RENNER S.A. *Lojas circulares da Renner promovem arquitetura sustentável e reaproveitamento de materiais*. 2024b. (não localizei URL confiável)
- LOJAS RENNER S.A. *Lojas Renner é líder global no Dow Jones Sustainability Index pelo 3º ano consecutivo*. Sala de imprensa, 2024c. (não localizei URL específica)
- LOJAS RENNER S.A. *Resultados 4T24 e 2024. Apresentação de Resultados*. 20 fev. 2025. (não localizei URL específica)

NIINIMÄKI, K. et al. *Sustainable fashion: Why, what and how? Sustainable Development*.
(disponível em bases acadêmicas como Wiley, Springer, ou repositórios institucionais)