

Análise dos rótulos de *Schinus terebinthifolius* e *Olea europaea* em supermercados no município de Belém (Pará, Brasil)

Gilberto Teixeira Lima
PPGSA/UFPA

Herondina Teixeira Lima
PPGEAA/UFPA

João Pedro de Oliveira Leite da Gama
UNAMA/PARÁ

André dos Santos Cardoso
UFPA/PARÁ

Silvia Leticia dos Santos Moraes
UFPA/PARÁ

Michel Cristian dos Santos Silva
FIBRA/PARÁ

Dr^a. Myriam Sá Leitão Barboza
UFOPA/PARÁ

Dr^a. Luciana Gonçalves de Carvalho
UFOPA/PARÁ

RESUMO

Este estudo teve como objetivo investigar a disponibilidade e o conhecimento dos consumidores sobre as ervas *Schinus terebinthifolius* (aroeira) e *Olea europaea* (Oliveira) em supermercados da cidade de Belém, Pará. Essas plantas têm sido amplamente utilizadas na medicina tradicional, mas pouco se discute sobre sua presença e aceitação no mercado local. A pesquisa de campo foi realizada em 6 supermercados representativos de diferentes regiões de Belém. Os resultados mostraram que apenas 4 dos 6 supermercados comercializavam os produtos a base de aroeira, como chás e óleos essenciais. Já a Oliveira estava presente nos 6 estabelecimentos, principalmente na forma de azeite. A maioria dos pesquisados demonstrou pouco conhecimento sobre as propriedades e o uso dessas plantas, embora reconhecessem a crescente demanda por produtos naturais. Em relação aos consumidores, 60% afirmaram ter ouvido falar da aroeira, principalmente por amigos e familiares. No entanto 30% já haviam utilizado algum produto a base dessa erva. Quanto á Oliveira 80% dos entrevistados a conheciam e 50% já haviam consumido azeite ou outros derivados. Conclui-se que, apesar do potencial medicinal, a Aroeira ainda é pouco conhecida e comercializada nos supermercados de Belém. Já a Oliveira possui maior aceitação e presença entre os consumidores locais. Esses resultados apontam para necessidade de maior divulgação e incentivo ao uso dessas plantas medicinais na região amazônica.

Palavras-chave: Aroeira, Oliveira, Ervas fitoterápicas.