

Moda sustentável



<https://doi.org/10.56238/sevened2023.006-072>

María Del Lourdes Arias Gómez

Doctor en Derecho Internacional Privado
Institución: Universidad Autónoma de Tamaulipas
E-mail: derecholni@gmail.com

Jesús Arias Gómez

Maestría en Administración
Institución: Universidad Autónoma de Tamaulipas
E-mail: jarias@docentes.uat.edu.mx

Azalea María Peña Blanco

Maestría en Administración
Institución: Universidad Autónoma de Tamaulipas
E-mail: azpena@docentes.uat.edu.mx

Lorena Gabriela Hernández Arteaga

Maestría en Administración
Institución: Universidad Autónoma de Tamaulipas
E-mail: lorena.artea@uat.edu.mx

Lilian Esperanza Rodríguez Torres

Doctor en Administración
Institución: Universidad Autónoma de Tamaulipas
E-mail: lerodrig@docentes.uat.edu.mx

Lourdes Leticia Cárdenas Segovia

Maestría en Administración
Institución: Universidad Autónoma de Tamaulipas
E-mail: lcardenas@docentes.uat.edu.mx

Simón Armando Rincón Aguilar

Maestría en Administración
Institución: Universidad Autónoma de Tamaulipas
E-mail: arincon@docentes.uat.edu.mx

RESUMEN

El constante cambio de las tendencias, lo vemos en los desfiles de las semanas de la moda de París, Nueva York, Madrid, Milán, etc., cada desfile es más extravagante que el otro. Las marcas internacionalmente reconocidas trabajan con vestidos de alta costura, las cuales agravan la contaminación ambiental porque no se pueden vender a menor precio ni en tiendas de descuento, por tanto, las fábricas de ropa confeccionan vestimenta para las distintas clases sociales, obvio, con las ventas por los vestidos de alta costura, no pagan los costos de producción. Apostar por el consumo responsable significa conocer el proceso de fabricación y la situación laboral de los trabajadores que los elaboran, porque en muchos países (México, China, Italia, entre otros) las costureras y sastres tienen sueldo, jornada y prestaciones indignas. Objetivo general: Explicar la relación que existe entre el consumo de ropa y el daño ambiental. Además, hacemos hincapié en la sustentabilidad en todos los aspectos de la vida, por el bien de nuestros alumnos, de sus familias y del medio ambiente.

Palabras clave: Moda, Sustentabilidad, Moda rápida, Consumo responsable.

1 INTRODUCCIÓN

La Facultad de Comercio y Administración de Tampico adscrita parte de la Universidad Autónoma de Tamaulipas cumple una función social, por tanto, nuestro grupo de trabajo está comprometido con la sustentabilidad y responsabilidad social, por ello, consideramos de interés el estudio sobre el consumo de ropa por el daño que causa al medio ambiente.

La preparación y fabricación de los textiles consume exceso de agua y contaminan el medio ambiente, además, causa alergias, intoxicaciones y daño en la piel a las personas que los trabajan.



Independientemente del daño que la fabricación ocasiona al medio ambiente, la desintegración de la ropa es altamente contaminante, al vertedero se tiran anualmente más de cien toneladas de indumentarias y su degradación depende de los materiales que la componen, el algodón (entre seis meses a cinco años) la lana (de uno a cinco años), spandex y nylon (entre veinte a doscientos años) y el poliéster (quinientos años).

Los ambientalistas promueven la elaboración de ropa sustentable y disminuyen la producción de la misma, por el daño que causa la fabricación, uso y desuso de la ropa. De acuerdo a Naciones Unidas, la producción de ropa y calzado es la responsable del 10% de los gases de efecto invernadero ya que contamina más que todos los vuelos y envíos marítimos internacionales juntos.

Por ello, la moda rápida y la moda elegante son modas altamente contaminantes porque las mujeres utilizan la ropa de alta costura en un solo evento y las personas jóvenes compran constantemente ropa porque les gusta vestir a la moda, sea de marca (Chanel, Dior, Dolce-Gabana, etc.) o de marcas comerciales accesibles a los bolsillos de la clase media y clase baja, con la finalidad de que la mayor parte de la población juvenil pueda estrenar de acuerdo a sus posibilidades económicas.

Por las razones antes expuestas consideramos importante concientizar a la población en general respecto a la contaminación que genera la producción de ropa.

Estudios realizados por el Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI) revelan que la mayor parte de las personas desconocen la contaminación que genera la producción de ropa y la cantidad que se tira cada año al vertedero.

Es impresionante, el exceso de ropa que se compra y se tira sin haberse utilizado o cuando mucho después de una puesta, por tanto, es indispensable enseñar a la juventud, en particular, a los alumnos de la Facultad de Comercio y Administración de Tampico (en adelante FCAT) de la carrera de Licenciado de Negocios Internacionales (en adelante LNI), a no vestir a la Fast fashion (moda rápida) y optar por marcas sustentables para que se deje de tirar toneladas de ropa cada año.

Anualmente, los mexicanos compran en promedio 18 prendas (vestidos, pantalones, blusas, faldas, etc.), es decir, 2,322 millones de prendas anualmente. Por eso, es urgente enseñar a los y las jóvenes a reciclar y vender la que no utilice, antes de adquirir una prenda pensar si la va a usar regularmente y si la usará más de una temporada, es una forma de reducir la oferta y la demanda.

2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Las fábricas empezaron a crear prendas para cada estrato social, así la juventud vestiría a la moda, lo cual dio inicio a la llamada moda rápida, lo que incrementó el daño ambiental (Fuenmayor, 2021).



Gómez (2015), realizó un estudio en el desierto de Atacama (Chile), por ser uno de los basureros de ropa más grandes del mundo, recibe ropa de Europa y Estados Unidos (BBC News Mundo, 2022, 58s).

La industria textil y del vestido está en constante innovación, cada temporada se presentan nuevos modelos de vestidos, zapatos y accesorios para lucir durante la temporada primavera-verano u otoño-invierno. Los materiales utilizados en la industria textil dependen de cada diseñador y de los clientes a quien se dirige

El constante cambio de las tendencias, lo vemos en los desfiles de las semanas de la moda de París, Nueva York, Madrid, Milán, etc., cada desfile es más extravagante que el otro, los modelos que presentan son sofisticados con nuevos materiales, además, cada año hay nuevos diseñadores, motivo por el cual, aumenta la oferta de prendas y accesorios.

Las marcas internacionalmente reconocidas trabajan con vestidos de alta costura solo para clientes distinguidos. Las prendas de alta costura agravan la contaminación ambiental porque no se pueden vender a menor precio ni en tiendas de descuento, por tanto, las fábricas de ropa confeccionan vestimenta para las distintas clases sociales, obvio, con las ventas por los vestidos de alta costura, no pagan los costos de producción.

Los diseñadores que están trabajando con materiales sustentables, en particular, los presentan en los desfiles de gala a un mercado exclusivo. El problema es que a los millonarios les interesa que sus diseños sean únicos y de alta calidad, aunque no sean sustentables.

Apostar por el consumo responsable significa conocer el proceso de fabricación y la situación laboral de los trabajadores que las elaboran, porque en muchos países (México, China, Italia, entre otros) las costureras y sastres tienen sueldo, jornada y prestaciones indignas.

En los últimos años, las royals están reutilizando sus vestidos, zapatos y accesorios, la Reina Máxima de los Países Bajos, la Reina Letizia de España, la Princesa Kate de Inglaterra, entre otras, para manifestar su empatía con los súbditos que se han visto afectados económicamente por perder su empleo, empresa o casa, como consecuencia de la pandemia de COVID 19.

2.1 OBJETIVO GENERAL

Explicar la relación que existe entre el consumo de ropa y el daño ambiental.

2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Explicar la relación entre consumismo de ropa y la moda rápida.
2. Determinar qué porcentaje de la ropa utilizada es sustentable.
3. Exponer las razones por las cuales los fabricantes de ropa son responsables del daño a la población que reclutan para realizar el trabajo.



3 JUSTIFICACIÓN

Desde la antigüedad, la industria textil ha sido de las actividades más productivas debido a la necesidad del ser humano en cubrir su cuerpo por las bajas temperaturas.

El término industria textil, se refiere “al tejido de telas a partir de fibras; posteriormente, el hilado de fibras sintéticas y naturales”. (Lee, 2012)

Actualmente, es necesario, equilibrar la necesidad de vestir en su totalidad a la población mundial y reducir la contaminación que genera la elaboración de cada prenda.

De acuerdo con los datos aportados por el INEGI, del total del gasto que realizan las familias, el consumo en vestido fue de 1.9%, lo que representa el tamaño del mercado nacional para la industria del vestido.

Del gasto en vestido de todos los hogares, el 66.3% se destinó a prendas de vestir para persona de 18 años y más, 23.7% para personas de 5 a 17 años y 10.0% para niños de 0 a 4 años de edad.

La industria textil es una de las que más ingresos genera a un país, por ello, las diferentes marcas deben pensar en el bien de la humanidad y no sólo en las ganancias, porque se puede generar utilidades sin afectar al medio ambiente ni a los trabajadores que participan tanto en la industria textil como en la industria del vestido.

Los dueños de las empresas relacionadas con el vestido deben trabajar en las distintas formas de convertir sus industrias en empresas sustentables que contribuyan en favor de la sociedad, sin que ello afecte sus ganancias.

Es indispensable, que los materiales que se utilicen contaminen lo mínimo posible y en lugar de tirar al vertedero la ropa que no fue vendida, sea donada a las asociaciones civiles que tienen bajo su cuidado niños y ancianos o a las comunidades apartadas de la ciudad, en donde vive la población en extrema pobreza, además se puede entregar lotes de ropa útil en las escuelas públicas en donde asisten los estudiantes de escasos recursos económicos, desde preescolar a secundaria, cuyas edades oscilan de 3 a 15 años.

3.1 RELEVANCIA DE LA INVESTIGACIÓN

La investigación se enfocará en explicar el tema de la moda sustentable y su relación con el medio ambiente, por tal motivo, se encuestará a los alumnos de Licenciados en Negocios Internacionales de la Facultad de Comercio y Administración de Tampico.

Es importante analizar si los alumnos a la hora de comprar ropa, zapatos, tenis y demás accesorios se basan en la sustentabilidad de dichos bienes o en su gusto, sin importar que sus compras sean superfluas o contaminen el medio ambiente, debido a que entre el 20% o 30% de las prendas no las utilizan o solamente las usan una sola vez y la guardan en el closet y no se vuelven a utilizar. Por eso es importante impartir conferencias y proyectarles videos para que tomen conciencia del consumo



sustentable, responsable y justo por el bien de la humanidad.

Desafortunadamente, nos hemos convertido en una sociedad consumista, que daña al medio ambiente, sin embargo, no hemos aprendido a relacionar nuestras compras con el daño ambiental, si bien, hemos dejado de utilizar aerosoles, popotes o pajitas, bolsas de plástico entre otros productos, pero la ropa y demás accesorios los consumimos sin pensar en el daño que los textiles causan al medio ambiente al igual que su desintegración.

Para la Facultad de Comercio y Administración de Tampico es importante capacitar a los directivos, docentes y alumnos, para que se vea un cambio significativo al momento de comprar ropa sustentable.

4 TIPO DE ESTUDIO

El estudio es de grupo por el mismo número de alumnos que fueron seleccionados para la muestra a través del probabilístico simple.

Es transversal porque se realizó en una sola ocasión y tiempo.

Es explicativo, porque trata de explicar a qué se debe que las personas a la hora de comprar su ropa y accesorios, les sea indiferente que las prendas sean altamente contaminantes.

5 HIPÓTESIS

Hi. “La percepción que tienen los alumnos de la carrera de Negocios Internacionales de la Facultad de Comercio y Administración de Tampico respecto a que existe relación entre la moda sustentable y el medio ambiente”.

Ho. “La percepción que tienen los alumnos de la carrera de Negocios Internacionales de la Facultad de Comercio y Administración de Tampico respecto a que no existe relación entre la moda sustentable y el medio ambiente”.

Ha. Los alumnos de la carrera de Negocios Internacionales de la Facultad de Comercio y Administración de Tampico conocen como influye la limpieza de las playas en la temperatura de los mares.

6 SUJETOS DE ESTUDIO

La investigación se realizó en 97 alumnos de la Facultad de Comercio y Administración de Tampico, específicamente, 65 mujeres y 55 hombres de Licenciado en Negocios Internacionales, El periodo de este estudio fue comprendido de junio a septiembre del 2023.

7 INSTRUMENTO

En la presente investigación se empleó un instrumento para la recolección de la información,



a través del cual se comprobó la percepción que tienen los alumnos de la Facultad de Comercio y Administración de Tampico sobre el consumo de la moda sustentable por su relación con su medio ambiente.

El instrumento fue elaborado por la responsable de la investigación, contiene preguntas de sí, no a veces.

8 DESARROLLO DEL TEMA

Vestido del latín vestitus, “es una prenda (o conjunto de prendas) que se utiliza para cubrir el cuerpo”. El concepto es utilizado como sinónimo de vestimenta, ropa, indumentaria o atuendo. Ropa: “Un vestido es una prenda que cubre el cuerpo”. Pérez Porto, J., Gardey, A. (2010).

Moda: “uso, modo o costumbre que está en boga durante algún tiempo, o en determinado país, con especialidad en los trajes, telas y adornos, principalmente los recién introducidos” (RAE, 2012). Moda “es la posibilidad de vestirse por placer y no por necesidad” (Gabarrón, 1989). “La moda es la expresión sutil y mudable de cada época. Sería insensato que nuestro espejo social devolviera siempre la misma imagen. Lo importante, en último término, es comprobar si esa imagen corresponde realmente a lo que sentimos que es” (Beaton, 1990).

8.1 MODA SOSTENIBLE

En la época de los ochenta, el mundo comenzó a fijarse en el daño ambiental que causaban un conjunto de bienes utilizados por la sociedad, no obstante, no hubo cambios significativos en la conducta en las familias ni en las empresas. Los científicos no lograron convencer de la relación que existe entre el consumo de bienes y el calentamiento global. Para Gardetti, 2018 la moda sostenible es aquella “que durante el desarrollo y uso de una prenda no se hizo daño a las personas ni al planeta”.

Tampoco se entendía el término de sustentabilidad, por tanto, si se hubieran tomado las medidas necesarias desde hace cuatro décadas, el mundo sería otro.

Hoy en día, estamos viendo efectos del calentamiento global (olas de calor a nivel mundial, calentamiento de las océanos y mares, incendios forestales, lluvias intensas y sequías, entre otros fenómenos naturales).

8.2 RECICLAJE Y USO

El proceso de reciclaje daña a las fibras textiles lo cual reduce sus usos (más que para prendas nuevas se emplean para aislantes, etc.); es más barato confeccionar prendas nuevas con fibras nuevas que reciclar ropa vieja.



12 años nos tardaríamos en reciclar 48 horas de producción de moda rápida. 1 % de los textiles se recicla. 73 % de la ropa que reciben las organizaciones caritativas y los pepenadores textiles del mundo se quema o entierra.

El concepto de desarrollo sostenible “el desarrollo que sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras permite satisfacer las necesidades actuales”. Su objetivo es tener un alcance global (Doppelt, 2012).

La sostenibilidad “es mucho más que nuestra relación con el medio ambiente; se trata de nuestra relación con nosotros mismos, nuestras comunidades y nuestras instituciones” (Seidman, 2007).

Sin embargo, en lo que respecta a la moda sustentable, falta mucho para convencer a la población de que disminuya el consumo. Si bien, la compra de ropa ha disminuido a nivel mundial, la causa y razón es la economía familiar, porque un sin número de familias se vieron afectadas por el COVID-19, ya que, a nivel mundial, miles de empresas cerraron, millones de empleos y de vidas se perdieron, por ende, las familias redujeron los gastos superfluos (ropa, diversiones, vacaciones, etc.), para poder seguir pagando (alimentos, salud, educación, hipoteca o renta).

Lo contrario a la moda sustentable es la “fast fashion” debido a que promueve cambios cada 7 días de las prendas de bajo costo, para que la mayoría de las personas puedan comprarlas.

Entrevistamos a 15 madres de familia con 4 hijos cada una, respecto a la cantidad de ropa que compra para la familia, coincidieron en que para sus hijas y ellas compran por lo menos dos prendas para cada una mensualmente, no así para sus hijos varones, a ellos les compran en verano tres o cuatro conjuntos de playeras y short.

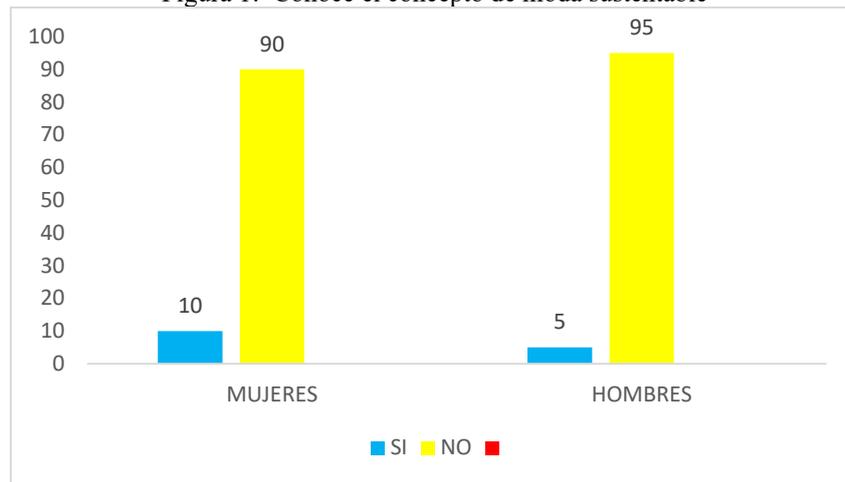
Obviamente, la ropa para el diario de la familia es de menor calidad que la ropa que utilizan para “salir” o ir a fiestas, cine, paseos o vacaciones y les compran 5 o 6 prendas de vestir anualmente. Aunque reciclan la ropa, la que dejan los hijos mayores pasan a los menores. Sin embargo, tienen problemas con las hijas (os) adolescentes y jóvenes porque quieren ropa de marca, cuyos precios se elevan tres o cuatro veces más que la “fast fashion”.

El problema familiar se agrava cuando los adolescentes no aceptan la “fast fashion” y quieren utilizar sólo ropa, tenis y accesorios de marca, obvio, la calidad se distingue y los hace ver “elegantes”, motivo por el cual, ellos prefieren calidad antes que cantidad, aunque no se conforman con tres o cuatro atuendos al año, quieren estrenar en las fiestas, conciertos o eventos sociales a los que asisten.

Es por todos conocidos que en la juventud influye la mercadotecnia y quieren verse como los y las modelos que se ven en los anuncios comerciales, en la televisión o a los amigos que visten a la moda, por ello, prefieren comprar artículos de marca de clase alta (Vestidos, pantalones, tenis, zapatos, perfumes, etc.) si no cuentan con dinero, trabajan y ahorran para comprar lo que les gusta.



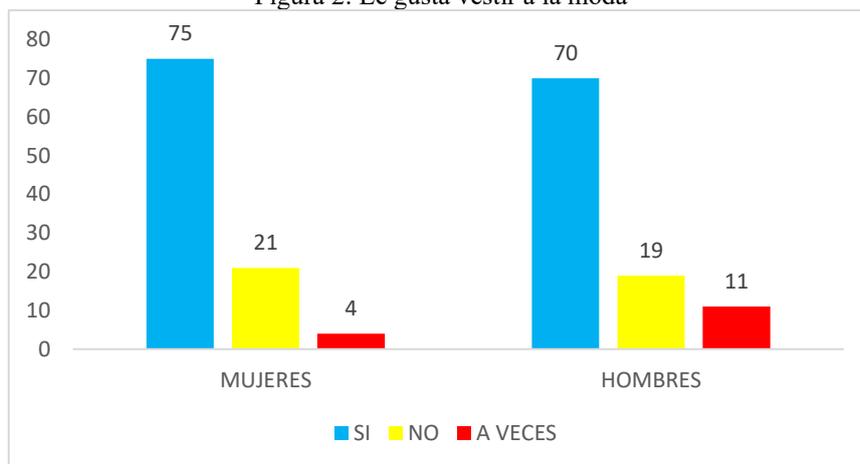
Figura 1: Conoce el concepto de moda sustentable



Elaboración propia

La mayoría de los estudiantes de la carrera de negocios internacionales desconocen el término de moda sustentable. Por eso es importante impartirles conferencias para que conozcan la importancia de la sustentabilidad en la moda.

Figura 2: Le gusta vestir a la moda

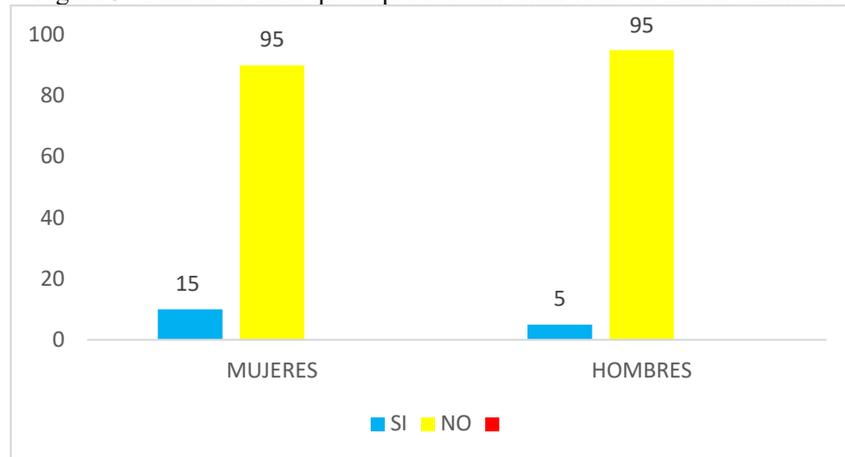


Elaboración propia

Es obvio, que tanto las mujeres como los hombres les gusta vestir a la moda, sobre todo porque la mercadotecnia influye en la juventud, al mostrar a las y los modelos atractivos por usar ciertas prendas de vestir, perfumes, accesorios.



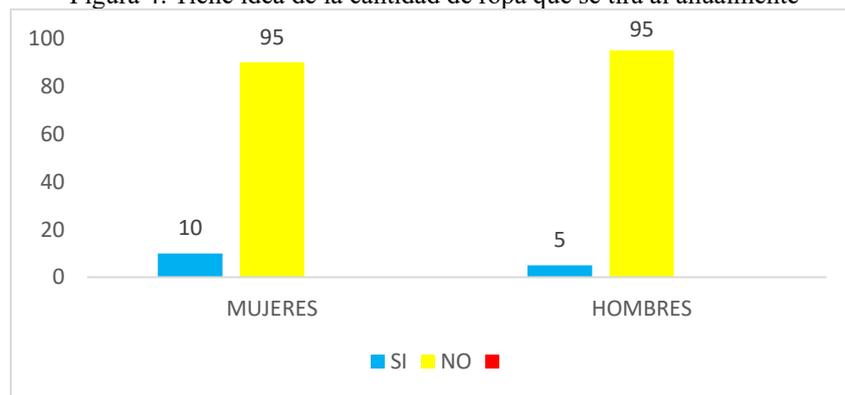
Figura 3: Conoce el daño que la producción textil causa al medio ambiente



Elaboración propia

Las y los entrevistados no están enterados del daño ambiental que causa la industria textil ni el daño que genera el consumismo de ropa. Ellos compran lo que está de moda.

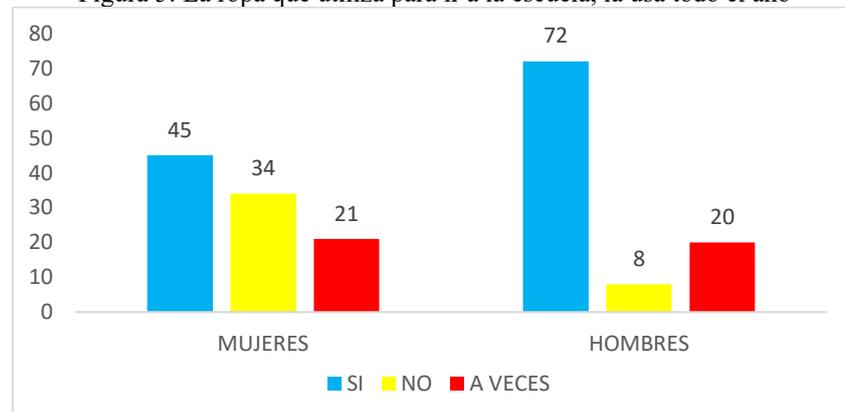
Figura 4: Tiene idea de la cantidad de ropa que se tira al anualmente



Elaboración propia

Los estudiantes de la FCAT no conocen la cantidad de vestimenta que cada año se tira al vertedero, por ende, desconocen el tiempo que tarda la descomposición de la ropa.

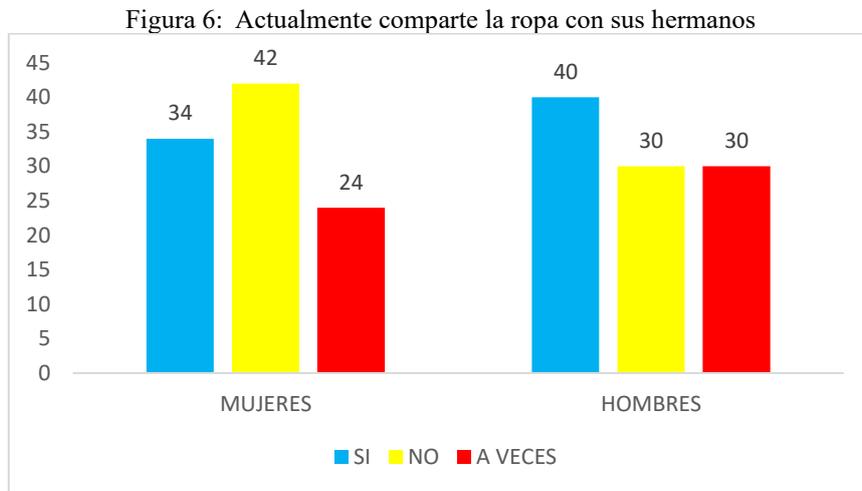
Figura 5: La ropa que utiliza para ir a la escuela, la usa todo el año



Elaboración propia

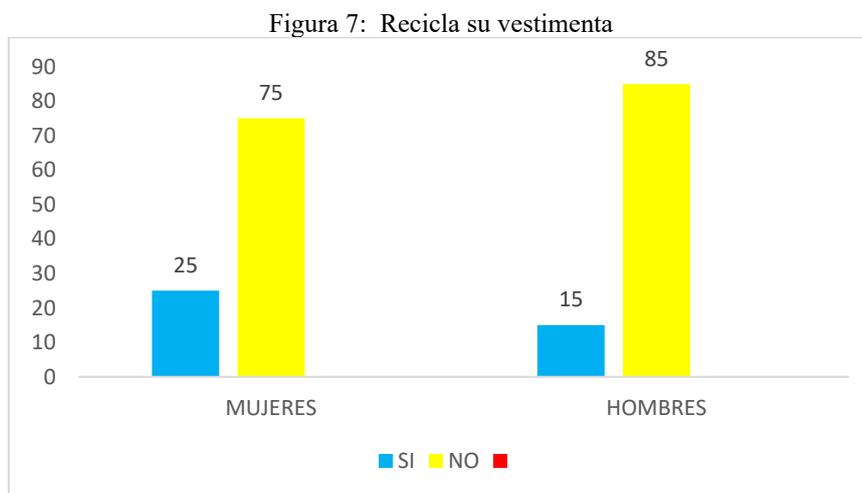


Los varones mayoritariamente si utilizan su ropa todo el año escolar, no así, las mujeres, ellas prefieren comprar ropa, aunque sea de fast fashion para tratar de vestir igual que sus compañeras.



Elaboración propia

Las alumnas (os) todavía comparten la ropa con sus hermanos, aunque piden o dan permiso para usarla o prestarla.

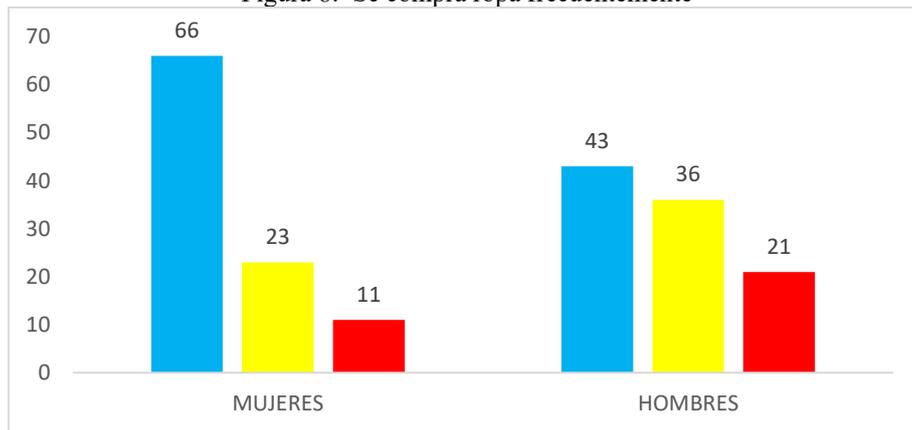


Elaboración propia

Las personas en general no reciclan la ropa, de no ser cuando los hijos son niños que pasan la ropa del mayor al menor. Pero, el adolescente no acepta usar la ropa de sus hermanos. Lo que la mayoría de las familias hacen es darle la ropa que no utiliza a familias de bajos recursos.



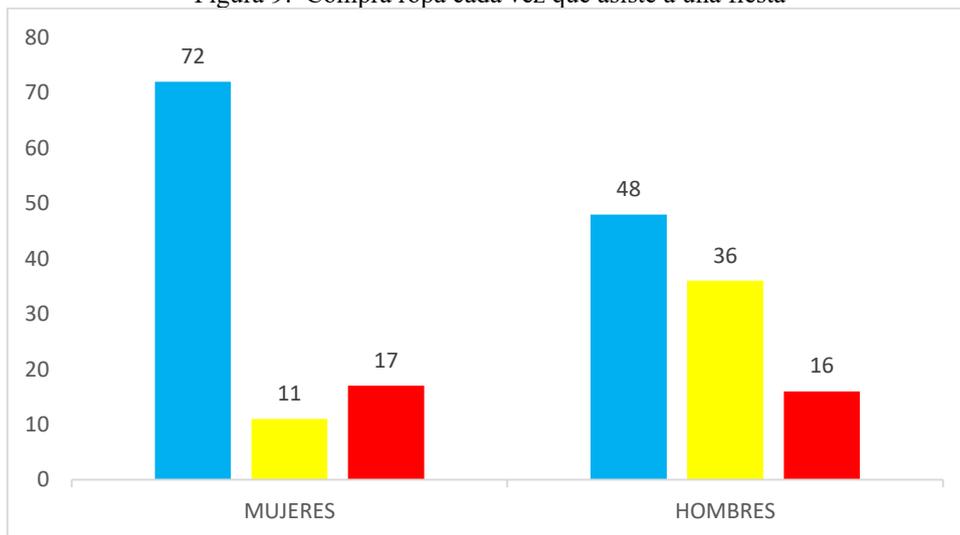
Figura 8: Se compra ropa frecuentemente



Elaboración propia

Las alumnas de nuestra facultad tienen la costumbre de estrenar frecuente porque les gusta estar a la moda. Los varones están divididos entre si y no, ellos invierten en comprar tenis de marca.

Figura 9: Compra ropa cada vez que asiste a una fiesta

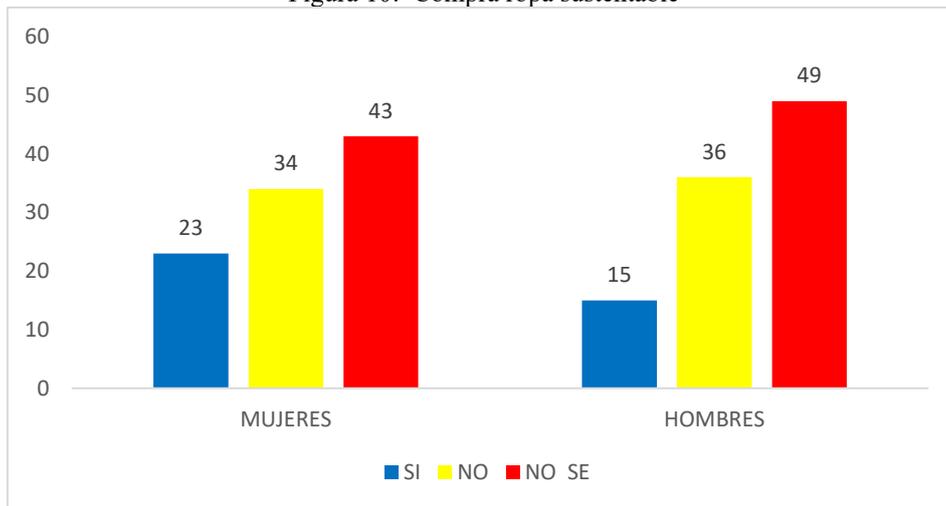


Elaboración propia

Como es de esperarse, las mujeres les gustan estrenar ropa y demás accesorios cada vez que asiste a una fiesta, la mayoría de las chicas no les agrada repetir su ropa. Los varones van poco a poco prefieren comprar sus atuendos cada vez que asisten a una fiesta.



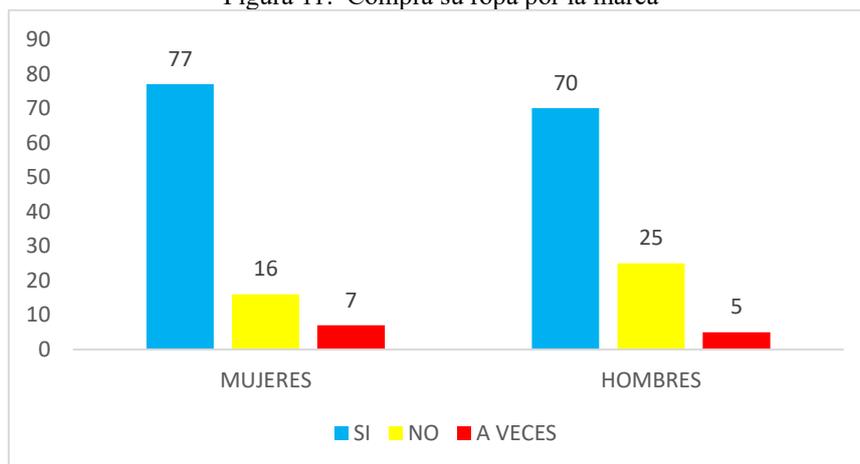
Figura 10: Compra ropa sustentable



Elaboración propia

La juventud no sabe si su ropa se considera sustentable, por tanto, es importante impartirles conferencia y videos para que aprenda a distinguir la ropa sustentable.

Figura 11: Compra su ropa por la marca

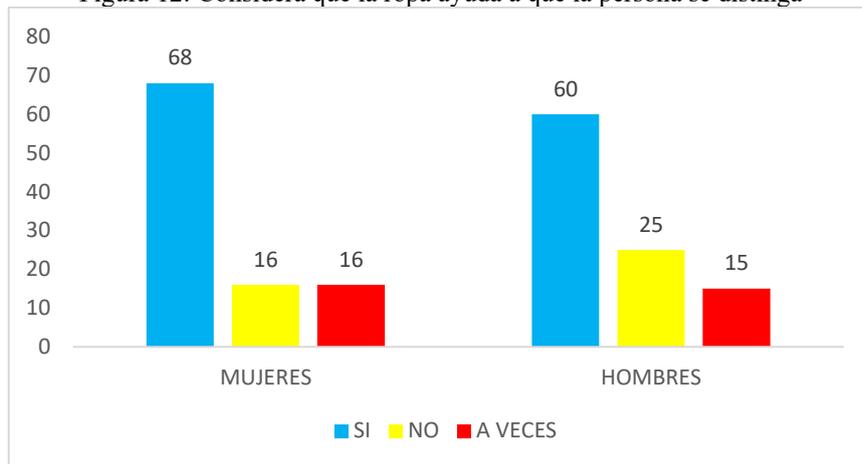


Elaboración propia

Tanto los varones como las mujeres toman su decisión de comprar su ropa, accesorios, zapatos y tenis, de acuerdo con la marca que les gusta. Sin importar el precio.



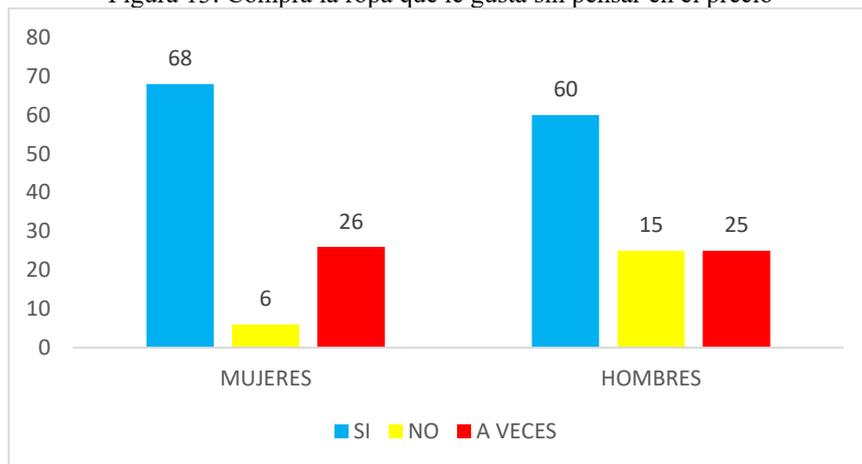
Figura 12: Considera que la ropa ayuda a que la persona se distinga



Elaboración propia

Tanto varones como mujeres están de acuerdo que la ropa de calidad hace que se vean distinguidos, elegantes, por eso, compran menos prendas, pero de calidad.

Figura 13: Compra la ropa que le gusta sin pensar en el precio

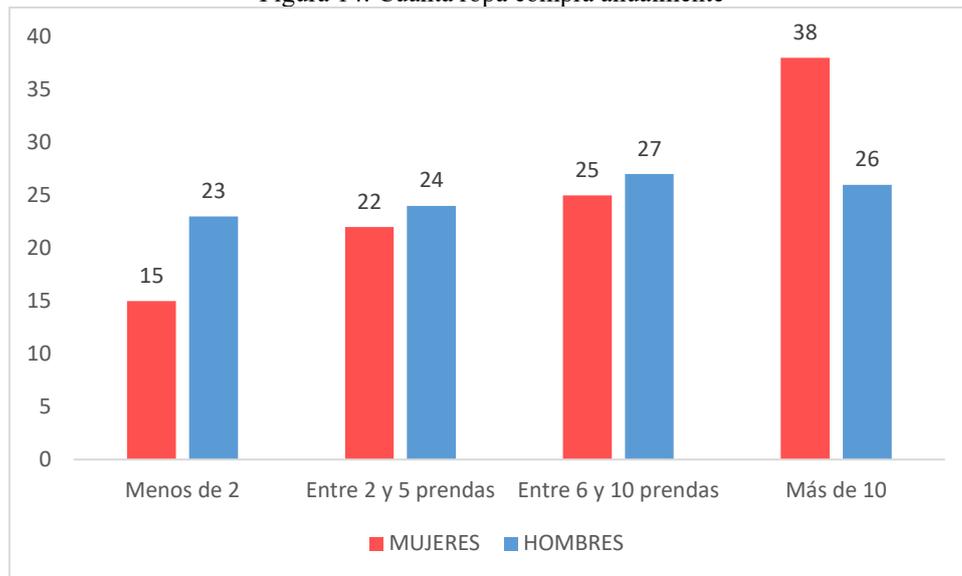


Elaboración propia

Los y las estudiantes les gusta la ropa y demás accesorios de calidad, no piensan tanto en el precio, pero cuando excede de su presupuesto, compran algo de menor precio pero que no se vea “corriente”.



Figura 14: Cuánta ropa compra anualmente



Elaboración propia

La mayoría de las estudiantes compran más de 10 prendas anualmente, igualmente, los varones compran al año más 6.

9 DISCUSIÓN

El presente estudio analizó en que se basan los alumnos al momento de comprar ropa, zapatos, tenis y demás accesorios.

Los resultados han mostrado que, la mayoría de los alumnos de la Facultad de Comercio no tienen conocimiento de la moda sustentable, aunque si están dispuestos al cambio, porque les importa el medio ambiente, ya que el verano próximo pasado, las olas de calor que afectaron a Tampico, Madero y Altamira alcanzaron temperaturas superiores a los 45° C, asimismo, la zona vive la peor sequía en 30 años.

Conforme a lo expresado por los alumnos encuestados, dicen ser personas que no reciclan su ropa, aunque todavía comparten ropa con sus hermanos (as), de igual forma, la gran mayoría de los alumnos utilizan su ropa durante todo el año escolar, no así, las alumnas que prefieren estrenar.

Asimismo, a las estudiantes les gusta estrenar con frecuencia y sobre todo cuando asisten a una fiesta, en cambio, los chicos empiezan a gustarles estrenar para asistir a las fiestas.

Además, prefieren comprar ropa de calidad, las mujeres gastan en ropa y los varones en tenis de marca cuyos precios oscilan entre dos mil quinientos y cinco mil pesos. Los jeans tienen un precio entre quinientos a dos mil pesos.

Las mujeres compran jeans entre ochocientos y dos mil quinientos pesos, vestidos de ochocientos a mil quinientos pesos, zapatos de mil pesos y tenis entre dos mil y cinco mil pesos. Pese a que los y las estudiantes les gusta vestir ropa o zapatos de marca, también, les gusta la fast fashion,



porque es económica y les permite adquirir ropa de moda a precios accesibles. Algunas de las alumnas manifestaron que llegan adquirir 30 blusas y 10 pantalones al año, ropa que utilizan para ir a la escuela y en ocasiones las usan del diario. Igualmente, compran vestidos, zapatos, y accesorios cuando van a una fiesta o para salir a cenar, al cine, antro o a cualquier otro sitio.

Los varones manifestaron que compran unos diez pantalones al año de mejor calidad, al igual playeras y tenis. También les gusta estar a la moda y compran ropa fast fashion cuando sale al cine, cenar, antro, cumpleaños, etc., sin embargo, no están dispuestos a comprar ropa de segunda mano.

Todos los estudiantes ahorran para comprar lo que les gusta, aunque prefieren prendas de calidad están conscientes de sus ingresos y se limitan a ellos.

10 CONCLUSIÓN

Con el presente trabajo tratamos de hacer un cambio significativo en la vida personal y familiar de los alumnos de la carrera de Licenciados en Negocios Internacionales, por ello, les impartimos conferencias sobre sustentabilidad, el tema en cuestión, “moda sustentable, además, hacemos hincapié en la sustentabilidad en todos los aspectos de la vida, por el bien de nuestros alumnos, de sus familias y del medio ambiente.

Conforme a los resultados de la encuesta aplicada se comprueba la hipótesis negativa: “La mayoría de los estudiantes Negocios Internacionales de la Facultad de Comercio y Administración de Tampico”. Se alcanza el objetivo general “Explicar la relación que existe entre el consumo de ropa y el daño ambiental”.

Algunas observaciones que se pueden hacer de la relación que existe entre la ropa que se desecha y la contaminación ambiental.

PRIMERA. – Los estudiantes de la carrera de Negocios Internacionales desconocen la relación que existe entre la ropa que compran y el daño al medio ambiente. Ignoran que existe ropa sustentable.

SEGUNDA, - Las casas de moda que diseñan prendas de alta costura, no están dispuestas a ofrecerles a sus compradoras productos de menor calidad en pro del medio ambiente.

TERCERA. – Los vertederos de ropa seguirán contaminando por año, debido al compromiso que tienen con las casas de moda, sin interesarles que dañe la salud de los “pepenadores” y de las personas que viven en la cercanía.

CUARTA. – Es indispensable, impartir conferencias a los estudiantes de Negocios Internacionales, sobre el tema de la moda sustentable, considerando necesario, invitar a los alumnos de las demás licenciaturas que se ofertan en la FCAT.

QUINTA. – La mayoría de los estudiantes de Negocios Internacionales les gustan vestir a la fast fashion por los precios accesibles y les permite estrenar frecuentemente.



SEXTA. – Pese a que el estudiantado compra moda rápida, para ir a fiestas, antro, vacaciones prefiere ropa de marca, anteponen la calidad a la cantidad, aunque el precio sea alto, ahorran hasta reunir el dinero necesario.

SEPTIMA. – Concientizar a la juventud para que reciclen su ropa, la vendan o la regalen para que se use cada prenda hasta que se desgaste en su totalidad.

OCTAVA. - Enseñar a los y las jóvenes a que compren la ropa que necesiten y no sólo porque les gusta al momento de la adquirirlos para no usarlo nunca.



REFERENCIAS

- Barrios, M. C. (2012). El impacto ambiental del fast fashion pronto moda Arquetipo(4), 73. <https://revistas.ucp.edu.co/index.php/arquetipo/article/view/1088/1065>
- Doppelt, B. (2012). El poder del pensamiento sostenible. Londres, Reino Unido: Routledge. doi: 10.4324/9781849773232
- Entwistle, J. (2002). El cuerpo y la moda. En El cuerpo y la moda. Barcelona.
- Gardetti, M. (2018). *Textiles y moda. ¿Qué es la sostenibilidad?* Madrid, España: editorial Tapa
- Gómez, G. C. (2015) El desarrollo sostenible: conceptos básicos, alcance y criterios para su evaluación, cap 3. Cuba.
- Estas son las marcas de lujo que apuestan por la moda sostenible en el mundo
López Álvarez, Carolina. (2013). La moda sostenible, se pone de moda. <http://www.profesiones.org/var/plain/storage/original/application/9fe1dc9f5b8128a731860809b140fea5.pdf>
- Medallas Rivas, E. (2009). Los caminos hacia la moda sustentable. (http://www.culturaemedellin.gov.co/sites/CulturaE/MiEmpresa/Noticias/Paginas/evamedalla_090731)
- Pérez Porto Julián y Gardey Ana. Publicado: 2008. Actualizado: 2012.
- Seidman, D. (2007). How, Why How. We Do Anything Means Everything. Nueva Jersey, Estados Unidos: John Wiley & Son
- REAL ACADEMIA ESPAÑOLA: *Diccionario de la lengua española*, 23.^a ed., [versión 23.7 en línea]. <<https://dle.rae.es>>